

หนังสืออ่าน

สำหรับเดือนสิงหาคมนี้ ขอแนะนำหนังสือทางการตลาดที่น่าสนใจ อ่านสนุก ได้ความรู้ ดังนี้

1. Personality not included (Rohit Bhargava)

และ การตลาดงานด่วน (เล่มแปลและเรียบเรียง โดย นรินทร์ องค์กรินทร์)



หนังสือการตลาดที่นักการตลาดและนักสร้างแบรนด์ต้องไม่พลาด หนังสือที่อ่านสนุกและได้ความรู้เกี่ยวกับวงการการตลาดที่ในปัจจุบันนี้ยุคสมัยของบริษัทแห่งแล้งเฉาขาดลงแล้ว ในยุคสมัยธุรกิจใหม่แห่งศตวรรษที่ 21 นี้ แรนด์และผลิตภัณฑ์ชั้นยอดจะต้องสร้างลักษณะเฉพาะตนหรืออัตลักษณ์อย่างต่อเนื่องเพื่อดึงดูดลูกค้าพันธุ์แท้เข้ามาหา แม้ว่าองค์กรหลายแห่งจะเลือกปิดซ่อนลักษณะเฉพาะตนของพวกเขาไว้เบื้องหลังการโฆษณาและข้อความสื่อสารหลากหลายชั้นก็ตามที่ Rohit Bhargava ประมาจารย์และผู้ทรงอิทธิพลด้านสื่อสังคมออนไลน์ จากบริษัทชื่อดังอย่าง Ogilvy กลับเลือกที่จะยืนอยู่อีกข้างของแนวคิดดังกล่าว ทั้งยังชี้ชัดด้วยว่าธุรกิจที่ประสบความสำเร็จได้ปรับเปลี่ยนจุดยืน ไปอย่างไรบ้าง

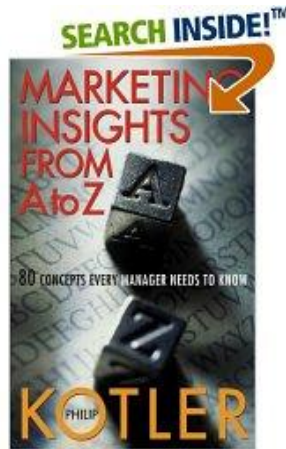
“การตลาดงานด่วน: ไม่กินไม่ได้แล้วเดี๋ยวกเทรนต์!” เป็นคลังเนื้อหาชั้นเยี่ยมที่อัดแน่นด้วยแนวคิดใหม่ๆ อันห้าวหาญซึ่งจะช่วยขจัดเงาทุทโธปกรณ์ตายด้านของคุณ พร้อมทั้งจะปลุกฟื้นชีวิตชีวาแบรนด์ของคุณ ด้วยการบอกเล่าเรื่องราวอันหลากหลายตั้งแต่วัฒนธรรมเมืองพิศดารพันลึก จนถึงการบุกยึดครองวงการหนังสือการ์ตูนชนิดเบ็ดเสร็จของ Manga รวมถึงกรณีตัวอย่างของแบรนด์ดังอย่าง Intel Boeing , ING ซึ่งผู้แต่งก็ได้ชี้ให้คุณเห็นถึงความสำคัญของลักษณะเฉพาะตนชนิดหมจดและสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้อ่านได้เป็นอย่างดีทีเดียว

อย่าเป็นบริษัทแห่งแล้งกันและขีดขาดกันอีกเลย มาเรียนรู้หลักการใหม่ๆ เพื่อความสำเร็จในยุคสมัยสื่อสังคมออนไลน์กับ “การตลาดงานด่วน: ไม่กินไม่ได้แล้วเดี๋ยวกเทรนต์!” กันดีกว่า

2. Marketing Insights From A to Z (Philip Kotler)

และ เจาะลึกการตลาดจาก A ถึง Z

(เล่มแปลและเรียบเรียง โดยดนัย จันทร์เจ้าฉาย และยศยอด คลังสมบัติ)



การตลาดไม่ใช่ศิลปะของการหาหนทางในการกำจัดสิ่งที่คุณผลิตออกไป แต่การตลาดเป็นศิลปะของการสร้างมูลค่าที่แท้จริง ให้เกิดขึ้นกับลูกค้า เป็นศิลปะของการช่วยให้ ลูกค้ามีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น คำขวัญของนักการตลาดคือ “คุณภาพ บริการ และคุณค่า” นี่ก็คือคำพูดของกฎการตลาดอันดับหนึ่งของโลก ฟิลิป คอตเลอร์ คนที่เขียนหนังสือเล่มนี้ ดนัย จันทร์เจ้าฉายและยศยอด คลังสมบัติ ได้มีโอกาสเรียบเรียงนำมความคิดที่มีคุณูปการยิ่งมาถ่ายทอดเป็น เจาะลึกการตลาดจาก A-Z หนังสือเล่มนี้เป็นการรวบรวมแนวคิดทางด้านการตลาดที่สำคัญ ๆ รวม 80 หัวข้อ อาทิ “โฆษณา” “แบรนด์” “การสื่อสารและ โปร โมชั่น” “ข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน” “แผนการตลาด” “การตลาดในยุคถดถอย” “ส่วนผสมทางการตลาด” “การตลาดระหว่างประเทศ” “จรรยาบรรณทางการตลาด” “การตลาดทางด้านภาพลักษณ์และความรู้สึก” เป็นต้น โดยไล่ตั้งแต่ A-Z แต่จะเป็นอย่างไร ในรูปแบบไหน คงต้องรีบหาหนังสือเล่มนี้ไปอ่านแล้ว

หวังว่า หนังสือที่ได้แนะนำไป คงเป็นประโยชน์กับผู้ที่สนใจนะครับ ลองไปหาอ่านกันดู มีทั้งภาคภาษาอังกฤษและภาคภาษาไทย ใครชอบแบบไหนก็เลือกเอานะครับ

Knowledge is a treasure of great price.

วิชาความรู้ เป็นทรัพย์สมบัติอันล้ำค่า