

ดร.สุรเดช สุเมธาวิวัฒน์
Suradat Sumatapiwat



ตำแหน่งวิชาการ: อาจารย์

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	พ.ศ.ที่จบ	ชื่อสถานศึกษาและประเทศ
บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)	2561	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
บธ.ม. (การตลาด)	2553	มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

ความชำนาญทางวิชาการ

Digital Marketing และ Branding

ประสบการณ์ทำงาน/การอบรม

พ.ศ.	ประสบการณ์/การอบรม	บริษัท/องค์กร
2561 - 2562	อาจารย์สาขาการตลาด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
2556 - 2561	อาจารย์สาขาการตลาด	มหาวิทยาลัยพิษณุโลก
2555 - 2556	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท สกล วี.ซี.มอเตอร์ จำกัด (ศูนย์จำหน่ายรถยนต์ Honda สกลนคร)
2554 - 2555	ผู้จัดการฝ่ายสินค้าปลีก	บริษัท โชคชัยเรนจ์ จำกัด (ฟาร์มโชคชัย อำเภอปากช่อง)
2547 - 2554	อาจารย์สาขาการตลาด	วิทยาลัยเทคโนโลยีมารีย์บริหารธุรกิจ
2546 - 2547	เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม	ศูนย์ฝึกอบรมธนาคารกรุงไทย (เขาใหญ่)
2545 - 2546	หัวหน้าแผนกการตลาด	โรงแรม ดี แอร์พอร์ต นครราชสีมา
2542 - 2545	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 3	อบต.พลกรัง อ.เมือง จ.นครราชสีมา

โครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์

งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

-

งานวิชาการที่กำลังทำ

การบริหารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ในยุค Digital Marketing” 2563 TCI ฐาน 1

ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

1. บทความวิจัย : ประสิทธิภาพในการส่งเสริมการขายมุ่งสู่ผู้บริโภคของสถานบริการน้ำมันประเภท (ก)ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยธนบุรี ปีที่ 12 ฉบับที่ 28 (พฤษภาคม – สิงหาคม 2561) TCI ฐาน 1
2. บทความวิจัย : ผลของการใช้กรณีศึกษาจัดการเรียนการสอนในรายวิชาหลักการตลาด.วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ปีที่ 3 ฉบับที่ 3 (กันยายน-ธันวาคม 2560) TCI ฐาน 2
3. บทความวิชาการ : กลยุทธ์ส่งเสริมการขายมุ่งสู่ผู้บริโภคในยุค Digital Marketing.วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยสันตพล ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2562) TCI ฐาน 2
4. บทความวิชาการ : การสื่อสารการตลาดในยุคไทยแลนด์ 4.0 เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน.วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม-สิงหาคม 2559) TCI ฐาน 2