



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

คณะอัญมณี  
มหาวิทยาลัยบูรพา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วิทยาเขตจันทบุรี คณะอัญมณี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัส 25480191106135  
ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ  
ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration  
Program in Gems and Jewelry Business

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อปริญญาภาษาไทย: บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ)  
ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration (Gems and Jewelry Business)  
อักษรย่อภาษาไทย: บธ.บ. (ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ)  
อักษรย่อภาษาอังกฤษ: B.B.A. (Gems and Jewelry Business)

3. วิชาเอก ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

- หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)  
 หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี  
 หลักสูตรปริญญาตรี 5 ปี  
 หลักสูตรปริญญาตรี 6 ปี

## 5.2 ประเภทของหลักสูตร

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
  - ปริญญาตรีทางวิชาการ
  - ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
  - ปริญญาตรีทางวิชาชีพ
  - ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพ
- หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ
  - ปริญญาตรีปฏิบัติการ
  - ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าปฏิบัติการ

## 5.3 ภาษาที่ใช้

- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ
- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

## 5.4 การรับเข้าศึกษา

- รับเฉพาะนิสิตไทย
- รับเฉพาะนิสิตต่างชาติ
- รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

## 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น/หน่วยงานอื่น (ภาครัฐ ภาคเอกชน หรือชุมชน)

- เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
- เป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันอื่น/หน่วยงานอื่น  
ชื่อสถาบัน/หน่วยงาน บริษัท มิชิ ไชมิช อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด  
รูปแบบของความร่วมมือสนับสนุน
  - EEC model
  - CWIE
  - อื่น ๆ ระบุ .....
- เป็นหลักสูตรร่วมกับสถาบันอื่น/หน่วยงานอื่น  
ชื่อสถาบัน.....ประเทศ.....  
รูปแบบของการร่วม
  - ร่วมมือกัน โดยสถาบันฯ เป็นผู้ให้ปริญญา
  - ร่วมมือกัน โดยสถาบันฯอื่น เป็นผู้ให้ปริญญา
  - ร่วมมือกัน โดยผู้ศึกษาอาจได้รับปริญญาจากสองสถาบัน (หรือมากกว่า 2 สถาบัน)

## 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (เช่น ทวิปริญญา)
- อื่น ๆ (ระบุ).....

**6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร**

- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 เปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2564  
ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559
- สภาวิชาการให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 9/2563  
วันที่ 23 เดือน กันยายน พ.ศ. 2563
- สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 12/2563  
วันที่ 17 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2563
- สภาวิชาชีพ.....เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ .....  
วันที่..... เดือน..... พ.ศ. ....

**7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน**

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ  
ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

**8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา**

1. ธุรกิจส่วนตัวด้านอัญมณีและเครื่องประดับ
2. เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย
3. เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินการบัญชี
4. เจ้าหน้าที่ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
5. เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต
6. เจ้าหน้าที่ฝ่ายออกแบบ
7. เจ้าหน้าที่วิเคราะห์อัญมณี
8. เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ
9. อาชีพอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### -ปรัชญา-

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านบริหารธุรกิจ ธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบเครื่องประดับ และกระบวนการผลิตเครื่องประดับ ผู้การเป็นผู้ประกอบการ และสามารถทำงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีมนุษยสัมพันธ์ บุคลิกภาพที่ดี สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้ มีความรับผิดชอบต่อน้ำที่ของตนเองและสังคม

#### -ความสำคัญ-

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย มีความน่าสนใจ โดยพัฒนาจากอุตสาหกรรมในครัวเรือน ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ จนปัจจุบันเป็นอุตสาหกรรมส่งออกที่ทราบดีเขาประเทศในลำดับต้นๆ การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับก่อให้เกิดรายได้และการจ้างงานแก่คนจำนวนมาก เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ทักษะและความประณีต โดยแรงงานไทยเป็นแรงงานที่มีฝีมือและความละเอียดในการเจียรระไนพลอย ประกอบกับการส่งเสริมปัญญามาเป็นเวลานาน ประเทศไทยจึงเป็นผู้นำด้านการผลิตและส่งออกพลอยของโลก และในปัจจุบันมีผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่ทำกิจการทั้งในภายในประเทศและส่งออก มีทั้งการซื้อขายโดยตรงจากพนักงาน และการซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ในการทำธุรกิจทางด้านนี้ ผู้ประกอบการต้องมีความรู้ทางด้านการตลาด ด้านอัญมณี เครื่องประดับ และการออกแบบด้วยมือและคอมพิวเตอร์ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการที่ครบวงจร หลักสูตรธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นหลักสูตรที่มีการบูรณาการระหว่างการเรียนรู้ด้านบริหารธุรกิจ อัญมณีและเครื่องประดับ และการออกแบบเครื่องประดับ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการตอบสนองต่อการดำเนินธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ การเป็นผู้ประกอบการ รวมไปถึงการนำเทคโนโลยีไปใช้ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ

#### -เหตุผลในการปรับปรุง-

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ได้เปิดสอนมาตั้งแต่ปีการศึกษา 2559 ซึ่งใช้มาเป็นระยะเวลา 5 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในยุคดิจิทัล การปรับตัวพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคเศรษฐกิจใหม่ของสังคมอุดมปัญญา (Knowledge Based Economy) จึงต้องมีการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้มีความทันสมัย โดยมีการเพิ่มรายวิชา พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การตลาดดิจิทัล การนำเสนออัญมณีและเครื่องประดับด้วยสื่อมัลติมีเดีย เพื่อให้เข้ากับยุคการค้าสมัยใหม่ และเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่มีคุณภาพ ทางหลักสูตรปรับปรุง 2564 จึงได้เพิ่มรายวิชาการวิเคราะห์อัญมณีเชิงพาณิชย์ การถ่ายภาพอัญมณีและเครื่องประดับ นิทรรศการและการนำเสนอ และเมื่อจบการศึกษาแล้ว สามารถเป็นผู้ประกอบการและปฏิบัติงานในสถานประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับได้จริง

### -วัตถุประสงค์-

หลักสูตรผลิตบัณฑิตด้านธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ที่มีสมรรถนะ ดังนี้

- 1) มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัย ศิลปวัฒนธรรมที่ดีงาม โดยเฉพาะเอกลักษณ์ ความเป็นไทย รวมทั้งเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก มีจิตสาธารณะ ร่วมแก้ปัญหาสังคม ต่อต้านการทุจริต เป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม และเป็นผู้มีวินัย ปฏิบัติตามระเบียบและกฎเกณฑ์ของสังคม
- 2) มีความรอบรู้ เท้าทันต่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของภูมิภาคในเขตพัฒนาพิเศษ ภาคตะวันออก และของโลก มีความเข้าใจด้านธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ และสามารถนำความรู้ ความสามารถ ทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่การเป็นผู้ประกอบการ
- 3) มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต คิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการข้ามศาสตร์ และมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ รู้จักพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี
- 4) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในพหุวัฒนธรรม และแสดงความคิดเห็นได้อย่างสร้างสรรค์ สามารถทำงานเป็นทีมทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกที่ดีของกลุ่ม มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม ความเป็นผู้นำ และมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- 5) สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาข้อมูลอย่างรู้เท่าทันและหลากหลาย และสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
- 6) เป็นผู้ประกอบการที่สามารถนำความรู้ทางด้านอัญมณี การออกแบบ และด้านธุรกิจอัญมณี และเครื่องประดับ มาประยุกต์ในการทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ได้อย่างยั่งยืน

### หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

- ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ และ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์
- ระบบไตรภาค
- ระบบจตุรภาค
- ระบบอื่น ๆ (ระบุรายละเอียด).....

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- มีภาคฤดูร้อน จำนวน.....1.....ภาค ภาคละ.....12.....สัปดาห์
- ไม่มีภาคฤดูร้อน

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-ไม่มี-

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ภาคการศึกษาต้น เดือน.....มิถุนายน.....ถึง.....ตุลาคม.....
- ภาคการศึกษาปลาย เดือน.....พฤศจิกายน.....ถึง.....กุมภาพันธ์.....
- ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือน.....มีนาคม.....ถึง.....เมษายน.....

##### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา
- มีเกณฑ์คุณสมบัติเพิ่มเติม ได้แก่ เป็นผู้ที่ไม่มีการتابอดสี

##### 2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

1. ความรู้พื้นฐานทางด้านภาษา คอมพิวเตอร์ ที่มีความแตกต่างกัน
2. รูปแบบในการดำเนินชีวิตในสังคมของมหาวิทยาลัยที่มีความแตกต่างจากโรงเรียน

##### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

1. จัดโครงการพื้นฐานทั้งภาษาอังกฤษ และคอมพิวเตอร์
2. มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับนิสิต เพื่อแนะนำการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย และ

การเรียนการสอน

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต

#### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	87 หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน	24 หน่วยกิต
2.2) วิชาเอก	63 หน่วยกิต
2.2.1) วิชาเอกบังคับ	39 หน่วยกิต
2.2.2) วิชาเอกเลือก	24 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

#### 3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ จำนวน 9 หน่วยกิต

1.1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต

89510064 ภูมิบูรพา Wisdom of BUU 3 (2-2-5)

1.2 รายวิชาเลือก ให้เลือกเรียนจาก 3 กลุ่มย่อย จำนวน 6 หน่วยกิต ดังนี้

1.2.1 ปรัชญาชีวิตเพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา

จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้

89510164 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2 (1-2-3)

Philosophy of Sufficiency Economy

89510264 ความสุขและคุณค่าชีวิต 2 (1-2-3)

Happiness and Values of Life

1.2.2 วิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้เลือกเรียน 1

รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้

89510364 การบริหารสุขภาวะทางกาย 2 (1-2-3)

Physical Well-being Management

89510464 อาหารเพื่อสุขภาพ 2 (1-2-3)

Food for Health



<b>1.2.3 สุนทรียศาสตร์เพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา</b>		
<b>จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้</b>		
89510564	การบริหารสุขภาวะทางจิต Psychological Well-being Management	2 (1-2-3)
89510664	เสพศิลป์สร้างสุข Appreciation of Arts for a Happy Life	2 (1-2-3)
89510764	ความรัก เพศสัมพันธ์และสุขภาพ Love, Sex and Health	2 (1-2-3)

**2. กลุ่มวิชาพลเมืองไทยและพลเมืองโลก จำนวน 12 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนรายวิชาให้ครบ 12 หน่วยกิต จาก 3 กลุ่ม ดังนี้**

<b>2.1 ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา จำนวน 4 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้</b>		
89520064	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคมไทย อาเซียน และโลก Citizenship and Responsibility towards Society of Thailand, ASEAN, and the World	2 (1-2-3)
89520164	การพัฒนาทักษะการคิดนอกกรอบ Lateral Thinking Skill Development	2 (1-2-3)
89520264	กระบวนการคิดเพื่อเข้าใจตนเองและผู้อื่น Thinking Process for Understanding Oneself and Others	2 (1-2-3)
89520364	กิจกรรมสร้างสรรค์ Creative Activities	2 (1-2-3)
<b>2.2 ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้</b>		
89520464	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3 (2-2-5)
89520564	ภาษาอังกฤษระดับมหาวิทยาลัย Collegiate English	3 (2-2-5)
89520664	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ชีวิตจริง Experiential English	3 (2-2-5)
<b>2.3 ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้</b>		
89520764	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Language Skills for Communication	2 (1-2-3)
89520864	ทักษะภาษาไทยเพื่อการอาชีพในสังคมร่วมสมัย Thai Language Skills for Careers in Contemporary Society	2 (1-2-3)

### 3. กลุ่มวิชาที่เสริมสมรรถนะการทำงานในโลกอนาคต จำนวน 9 หน่วยกิต

#### 3.1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต

89530064	โอกาสและความท้าทายในการทำงานในโลกอนาคต Opportunities and Challenges for Future Careers	2 (2-0-4)
----------	---	-----------

#### 3.2 รายวิชาเลือก 3 รายวิชา จำนวน 7 หน่วยกิต

3.2.1 รายวิชาความรู้เพื่อการทำงาน ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา จำนวน 4 หน่วยกิต  
ดังนี้ (จัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ นิสิตมหาวิทยาลัยบูรพาสามารถเข้าถึงเนื้อหาทุกรายวิชาได้  
ตลอดเวลา ไม่มีการจัดตารางสอน นิสิตเลือกรายวิชาได้ทุกภาคเรียน เข้ารับการประเมินผลได้  
ตลอดเวลา โดย Computer-based testing or Internet-based testing)

##### รายวิชาด้านเทคโนโลยี

89530164	ทักษะดิจิทัล Digital Skill	2 (2-0-4)
89530264	การออกแบบสื่อผสมเชิงโต้ตอบ Interactive Media Design	2 (2-0-4)
89530364	การออกแบบสื่อและการนำเสนอ Media Design and Presentation	2 (2-0-4)
89530464	คณิตศาสตร์สำหรับชีวิตการทำงานอย่างฉลาด Mathematics for Smart Working Life	2 (2-0-4)
89530564	วิทยาศาสตร์การอาหาร Food Science	2 (2-0-4)
89530664	วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม Environmental Science	2 (2-0-4)
89530764	วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง Cosmetic Science	2 (2-0-4)
89530864	ฉลาดรู้ฉลาดวิทย์ Science Literacy	2 (2-0-4)
89530964	วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น Introduction to Science of Data	2 (2-0-4)
89531064	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคม Creativity and Innovation for Social Development	2 (2-0-4)

### รายวิชาด้านการบริหารจัดการ

89531164	กฎหมายสำหรับคนทำงานและธุรกิจ Law for Worker and Business	2 (2-0-4)
89531264	องค์ประกอบการจัดการ Management Functions	2 (2-0-4)
89531364	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ Business Environment	2 (2-0-4)
89531464	การออกแบบโครงสร้างองค์กร Organizational Structure Design	2 (2-0-4)
89531564	การวางแผนกลยุทธ์ Strategic Planning	2 (2-0-4)
89531664	การควบคุมผลการดำเนินงาน Performance Controlling	2 (2-0-4)
89531764	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 Marketing for Entrepreneurship in the 21 <sup>st</sup> Century	2 (2-0-4)
89531864	พฤติกรรมผู้บริโภคในโลกสมัยใหม่ Consumer Behavior in Modern World	2 (2-0-4)
89531964	การบัญชีเบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ Introduction to Accounting in Service Industry	2 (2-0-4)
89532064	การบัญชีเบื้องต้นในอุตสาหกรรมการผลิต Introduction to Accounting in Manufacturing	2 (2-0-4)
89532164	การบัญชีเบื้องต้นในธุรกิจค้าขาย Introduction to Accounting in Merchandise	2 (2-0-4)
89532264	หลักการบัญชี Accounting	2 (2-0-4)
89532364	งบการเงิน Financial Statements	2 (2-0-4)
89532464	รายงานการเงิน Financial Report	2 (2-0-4)
89532564	ภาษีธุรกิจ Business Taxation	2 (2-0-4)
89532664	พื้นฐานด้านทรัพยากรมนุษย์ Human Resources Foundation	2 (2-0-4)
89532764	การสร้างประสบการณ์การบริการ Service Experiences Design	2 (2-0-4)
89532864	การสร้างนวัตกรรมการบริการ Service Innovation Design	2 (2-0-4)

**3.2.2 รายวิชาบูรณาการ ให้หลักสูตรกำหนดให้นิสิตในหลักสูตรเรียน 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต (จัดการเรียนการสอนแบบ Project-based Learning ไม่มีการจัดตารางสอน แต่จัดเป็นกิจกรรม Pitching) นิสิตจะลงวิชานี้ได้ต้องผ่านรายวิชาในกลุ่ม 3.1 และ 3.2.1 ครบ 6 หน่วยกิต**

89539764	การเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 Entrepreneurship in the 21 <sup>st</sup> Century	3 (0-0-9)
89539864	ขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี Transforming Thailand through Innovation and Technology	3 (0-0-9)
89539964	การสร้างสรรค์กิจการเพื่อสังคม Creating Social Enterprises	3 (0-0-9)

**2) หมวดวิชาเฉพาะ 87 หน่วยกิต**

**2.1) วิชาแกน 24 หน่วยกิต**

15210164	อัญมณีวิทยาเบื้องต้น Introduction to Gemology	3 (2-3-4)
16310164	แร่และหินเบื้องต้น Introduction to Mineral and Rock	3 (2-2-5)
16712164	การออกแบบเครื่องประดับเบื้องต้น Basic Jewelry Design	3 (2-3-4)
18011164	การเป็นผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับเบื้องต้น Introduction to Gems and Jewelry Entrepreneurship	3 (3-0-6)
18211164	หลักการจัดการ Principle of Management	3 (3-0-6)
18621164	วัสดุศาสตร์และกระบวนการผลิตเครื่องประดับ Introduction to Material Science and Jewelry Making	3 (2-3-4)
27410064	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3 (3-0-6)
27438064	ภาษาอังกฤษเพื่อการบริหารธุรกิจ English for Business Administration	3 (3-0-6)

**2.2) วิชาเอก 63 หน่วยกิต**

**2.2.1) วิชาเอกบังคับ 39 หน่วยกิต**

16822264	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบเครื่องประดับเบื้องต้น 1 Basic Computer-Aided Design for Jewelry I	3 (2-3-4)
17133364	นิทรรศการและการนำเสนอ Exhibition and Presentation	2 (1-3-2)
18021264	การตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ Gems and Jewelry Marketing	3 (3-0-6)

18131164	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบการ อัญมณีและเครื่องประดับ Electronic Commerce for Gem and Jewelry Entrepreneurs	3 (3-0-6)
18131264	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Consumer Behavior in the Digital Era	3 (3-0-6)
18231264	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า Brand Building Strategy	3 (3-0-6)
18331364	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3 (3-0-6)
18421164	จริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ Ethical for Gems and Jewelry Entrepreneur	2 (2-0-4)
18522164	การวิเคราะห์อัญมณีเชิงพาณิชย์ Commercial Gems Identification	3 (2-3-4)
18532264	การประเมินคุณภาพเพชร พลอยสี และการตีราคา Diamond and Colored Stone Grading and Pricing	3 (2-3-4)
18842164	สัมมนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ Seminar in Gems and Jewelry Business	2 (2-0-4)
16441164	เตรียมความพร้อมการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ* Career Preparation in Gems and Jewelry Industry*	1 (0-2-1)
<b>การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน</b>		
16430164	การฝึกงานด้านอัญมณีและเครื่องประดับ The Internship in Gems and Jewelry	2 (0-6-3)
16441264	การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานในอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ* Cooperative and Work Integrated Education in Gems and Jewelry Industry*	6 (0-30-5)
*กรณีที่มีสิตไม่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาการบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานในอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ และวิชาเตรียมความพร้อมการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับ ให้มีสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อไปนี้แทน		
18833164	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3 (3-0-6)
18843264	การศึกษาค้นคว้าอิสระ Independent Study	4 (0-8-4)
<b>2.2.2) วิชาเอกเลือก</b>		<b>24 หน่วยกิต</b>
15130364	อัญมณีอินทรีย์และอัญมณีประดับ Organic and Ornamental Gems	3 (3-0-6)

15131364	อัตลักษณ์พลอยจันท Identity of Chanthaburi Gemstones	2 (2-0-4)
15141264	อัญมณีเพื่อการบำบัด Gemstone Therapy	2 (2-0-4)
15932164	ความปลอดภัยในโรงงานอุตสาหกรรม Industrial Safety	2 (2-0-4)
16020164	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านอัญมณีและเครื่องประดับ English Communication for Gems and Jewelry	2 (1-2-3)
16822364	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบเครื่องประดับเบื้องต้น 2 Basic Computer – Aided Design for Jewelry II	3 (2-3-4)
16833664	นวัตกรรมการออกแบบและการผลิตเครื่องประดับ Innovation in Jewelry Design and Production	3 (2-3-4)
17143464	ถ่ายภาพอัญมณีและเครื่องประดับ Gems and Jewelry Photography	3 (1-4-4)
17143564	การนำเสนออัญมณีและเครื่องประดับด้วยสื่อมัลติมีเดีย Multimedia Presentation for Gems and Jewelry	2 (1-3-2)
17233364	การสร้างแบบจำลอง Model Making	3 (1-4-4)
17333264	การสร้างนวัตกรรมด้วยเทคนิคการคิดสร้างสรรค์ Creating Innovation with Creative Thinking Techniques	3 (1-4-4)
18021364	กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน Marketing Strategy and Planning	3 (3-0-6)
18031464	การตลาดเชิงกิจกรรมสำหรับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ Event Marketing for Gems and Jewelry Business	3 (3-0-6)
18131364	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3 (3-0-6)
18231364	การบริหารโครงการ Project Management	3 (3-0-6)
18241464	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3 (3-0-6)
18842264	หัวข้อเลือกสรรทางธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ Selected Topics in Gems and Jewelry Business	3 (3-0-6)
18731164	ธุรกิจทองคำ Gold Business	2 (2-0-4)

### 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ จากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยบูรพา หรือเลือกเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นทั้งภายในและภายนอก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

#### ความหมายของรหัสวิชา

รหัสวิชาประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขรหัส 3 หลักแรก หมายถึง รหัสของโครงการจัดตั้งสถาบันการศึกษาทั่วไป

100-199 หมายถึง กลุ่มวิชาทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ

200-299 หมายถึง กลุ่มวิชาพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

300-399 หมายถึง กลุ่มวิชาที่เสริมสมรรถนะการทำงานในโลกอนาคต

180-195 หมายถึง เลขรหัสวิชาของสาขาวิชาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ

151-179 หมายถึง เลขรหัสวิชาของสาขาออกแบบเครื่องประดับ

และสาขาอัญมณีและเครื่องประดับ

เลขรหัสหลักที่ 4 หมายถึง ชั้นปีที่เปิดสอน

เลขรหัสหลักที่ 5 หมายถึง กลุ่มวิชา

เลขรหัสหลักที่ 6 หมายถึง ลำดับของรายวิชาในกลุ่มวิชา

เลขรหัสหลักที่ 7-8 หมายถึง ปีที่สร้างรายวิชา

### 3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

(1) แผนการศึกษาของนิสิตในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ที่ไม่เลือกเรียนในรายวิชาการบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

#### ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89510064	ภูมิบูรพา Wisdom of BUU	3 (2-2-5)
	89520464	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3 (2-2-5)
	89520864	ทักษะภาษาไทยเพื่อการอาชีพในสังคมร่วมสมัย Thai Language Skills for Careers in Contemporary Society	2 (1-2-3)
	89520364	กิจกรรมสร้างสรรค์ Creative Activities	2 (1-2-3)
วิชาเฉพาะ แกน	18211164	หลักการจัดการ Principle of Management	3 (3-0-6)
วิชาเฉพาะ เอกบังคับ	18421164	จริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการ อัญมณีและเครื่องประดับ Ethical for Gems and Jewelry Entrepreneur	2 (2-0-4)
รวม (Total)			15



ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89510164	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Philosophy of Sufficiency Economy	2 (1-2-3)
	89520164	การพัฒนาทักษะการคิดนอกกรอบ Lateral Thinking Skill Development	2 (1-2-3)
	89530364	การออกแบบสื่อและการนำเสนอ Media Design and Presentation	2 (2-0-4)
วิชาเฉพาะ แกน	16310164	แร่และหินเบื้องต้น Introduction to Mineral and Rock	3 (2-2-5)
	16712164	การออกแบบเครื่องประดับเบื้องต้น Basic Jewelry Design	3 (2-3-4)
วิชาเฉพาะ เอกบังคับ	18021264	การตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ Gems and Jewelry Marketing	3 (3-0-6)
วิชาเลือกเสรี	XXXXXX64	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3 (X-X-X)
<b>รวม (Total)</b>			<b>18</b>

**ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89510464	อาหารเพื่อสุขภาพ Food for Health	2 (1-2-3)
	89510664	เสพศิลป์สร้างสุข Appreciation of Arts for a Happy Life	2 (1-2-3)
วิชาเฉพาะ แกน	15210164	อัญมณีวิทยาเบื้องต้น Introduction to Gemology	3 (2-3-4)
	18011164	การเป็นผู้ประกอบการอัญมณีและ เครื่องประดับเบื้องต้น Introduction to Gems and Jewelry Entrepreneurship	3 (3-0-6)
	27410064	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3 (3-0-6)
	27438064	ภาษาอังกฤษเพื่อการบริหารธุรกิจ English for Business Administration	3 (3-0-6)
วิชาเฉพาะ เอกเลือก	XXXXXX64	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3 (X-X-X)
<b>รวม (Total)</b>			<b>19</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89530064	โอกาสและความท้าทายในการทำงานในโลก อนาคต Opportunities and Challenges for Future Careers	2 (2-0-4)
	89520664	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ชีวิตจริง Experiential English	3 (2-2-5)
วิชาเฉพาะ แกน	18621164	วัสดุศาสตร์ และกระบวนการผลิต เครื่องประดับ Introduction to Material Science and Jewelry Making	3 (2-3-4)
วิชาเฉพาะ เอกบังคับ	18522164	การวิเคราะห์อัญมณีเชิงพาณิชย์ Commercial gems Identification	3 (2-3-4)
	17133364	นิทรรศการและการนำเสนอ Exhibition and Presentation	2 (1-3-2)
วิชาเฉพาะ เอกเลือก	XXXXXX64	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3 (X-X-X)
<b>รวม (Total)</b>			<b>16</b>

**ปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89532564	ภาษีธุรกิจ Business Taxation	2 (2-0-4)
วิชาเฉพาะ เอกบังคับ	18532264	การประเมินคุณภาพเพชร พลอยสี และการ ตีราคา Diamond and Colored Stone Grading and Pricing	3 (2-3-4)
	18131164	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับ ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ Electronic Commerce for Gem and Jewelry Entrepreneurs	3 (3-0-6)
	16822264	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบเครื่องประดับ เบื้องต้น 1 Basic Computer-Aided Design for Jewelry I	3 (2-3-4)
วิชาเฉพาะ เอกเลือก	XXXXXX64	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3 (x-x-x)
	XXXXXX64	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3 (x-x-x)
<b>รวม (Total)</b>			<b>17</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89539764	การเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 Entrepreneurship in the 21 <sup>st</sup> Century	3 (0-0-9)
วิชาเฉพาะ เอกบังคับ	18231264	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า Brand Building Strategy	3 (3-0-6)
	18131264	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Consumer Behavior in the Digital Era	3 (3-0-6)
	18331364	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3 (3-0-6)
	18833164	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3 (3-0-6)
วิชาเฉพาะ เอกเลือก	XXXXXX64	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3 (x-x-x)
	XXXXXX64	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3 (x-x-x)
<b>รวม (Total)</b>			<b>21</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน (Summer Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาเฉพาะ เอกบังคับ	16430164	การฝึกงานด้านอัญมณีและเครื่องประดับ The Internship in Gems and Jewelry	2 (0-6-3)
<b>รวม (Total)</b>			<b>2</b>

**ปีที่ 4 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาเฉพาะ เอกบังคับ	18842164	สัมมนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ Seminar in Gems and Jewelry Business	2 (2-0-4)
วิชาเฉพาะ เอกเลือก	XXXXXX64	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3 (x-x-x)
	XXXXXX64	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3 (x-x-x)
วิชาเลือกเสรี	XXXXXX64	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3 (x-x-x)
<b>รวม (Total)</b>			<b>11</b>

**ปีที่ 4 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาเฉพาะ เอกบังคับ	18843264	การศึกษาค้นคว้าอิสระ Independent Study	4 (0-8-4)
<b>รวม (Total)</b>			<b>4</b>

(2) แผนการศึกษาของนิสิตในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ที่เลือกเรียนในรายวิชาการบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

**ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89510064	ภูมิบูรพา Wisdom of BUU	3 (2-2-5)
	89520464	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3 (2-2-5)
	89520864	ทักษะภาษาไทยเพื่อการอาชีพในสังคมร่วมสมัย Thai Language Skills for Careers in Contemporary Society	2 (1-2-3)
	89520364	กิจกรรมสร้างสรรค์ Creative Activities	2 (1-2-3)
วิชาเฉพาะ แกน	18211164	หลักการจัดการ Principle of Management	3 (3-0-6)
วิชาเฉพาะ เอกบังคับ	18421164	จริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการ อัญมณีและเครื่องประดับ Ethical for Gems and Jewelry Entrepreneur	2 (2-0-4)
<b>รวม (Total)</b>			<b>15</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89510164	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Philosophy of Sufficiency Economy	2 (1-2-3)
	89520164	การพัฒนาทักษะการคิดนอกกรอบ Lateral Thinking Skill Development	2 (1-2-3)
	89530364	การออกแบบสื่อและการนำเสนอ Media Design and Presentation	2 (2-0-4)
วิชาเฉพาะ แกน	16310164	แร่และหินเบื้องต้น Introduction to Mineral and Rock	3 (2-2-5)
	16712164	การออกแบบเครื่องประดับเบื้องต้น Basic Jewelry Design	3 (2-3-4)
วิชาเฉพาะ เอกบังคับ	18021264	การตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ Gems and Jewelry Marketing	3 (3-0-6)
วิชาเลือกเสรี	XXXXXX64	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3 (X-X-X)
<b>รวม (Total)</b>			<b>18</b>



**ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89510464	อาหารเพื่อสุขภาพ Food for Health	2 (1-2-3)
	89510664	เสพศิลป์สร้างสุข Appreciation of Arts for a Happy Life	2 (1-2-3)
วิชาเฉพาะ แกน	15210164	อัญมณีวิทยาเบื้องต้น Introduction to Gemology	3 (2-3-4)
	18011164	การเป็นผู้ประกอบการอัญมณีและ เครื่องประดับเบื้องต้น Introduction to Gems and Jewelry Entrepreneurship	3 (3-0-6)
	27410064	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3 (3-0-6)
	27438064	ภาษาอังกฤษเพื่อการบริหารธุรกิจ English for Business Administration	3 (3-0-6)
วิชาเฉพาะ เอกเลือก	XXXXXX64	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3 (X-X-X)
<b>รวม (Total)</b>			<b>19</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89530064	โอกาสและความท้าทายในการทำงานในโลก อนาคต Opportunities and Challenges for Future Careers	2 (2-0-4)
	89520664	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ชีวิตจริง Experiential English	3 (2-2-5)
วิชาเฉพาะ แกน	18621164	วัสดุศาสตร์ และกระบวนการผลิต เครื่องประดับ Introduction to Material Science and Jewelry Making	3 (2-3-4)
วิชาเฉพาะ เอกบังคับ	18522164	การวิเคราะห์อัญมณีเชิงพาณิชย์ Commercial gems Identification	3 (2-3-4)
	17133364	นิทรรศการและการนำเสนอ Exhibition and Presentation	2 (1-3-2)
วิชาเฉพาะ เอกเลือก	XXXXXX64	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3 (X-X-X)
<b>รวม (Total)</b>			<b>16</b>

**ปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89532564	ภาษีธุรกิจ Business Taxation	2 (2-0-4)
วิชาเฉพาะ เอกบังคับ	18532264	การประเมินคุณภาพเพชร พลอยสี และการ ตีราคา Diamond and Colored Stone Grading and Pricing	3 (2-3-4)
	18131164	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับ ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ Electronic Commerce for Gem and Jewelry Entrepreneurs	3 (3-0-6)
	16822264	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบเครื่องประดับ เบื้องต้น 1 Basic Computer-Aided Design for Jewelry I	3 (2-3-4)
วิชาเฉพาะ เอกเลือก	XXXXXX64	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3 (x-x-x)
	XXXXXX64	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3 (x-x-x)
<b>รวม (Total)</b>			<b>17</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89539764	การเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 Entrepreneurship in the 21 <sup>st</sup> Century	3 (0-0-9)
วิชาเฉพาะ เอกบังคับ	18231264	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า Brand Building Strategy	3 (3-0-6)
	18131264	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Consumer Behavior in the Digital Era	3 (3-0-6)
	18331364	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3 (3-0-6)
เอกเลือก	XXXXXX64	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3 (x-x-x)
	XXXXXX64	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3 (x-x-x)
<b>รวม (Total)</b>			<b>18</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน (Summer Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาเฉพาะ เอกบังคับ	16430164	การฝึกงานด้านอัญมณีและเครื่องประดับ The Internship in Gems and Jewelry	2 (0-6-3)
<b>รวม (Total)</b>			<b>2</b>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาเฉพาะ เอกบังคับ	18842164	สัมมนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ Seminar in Gems and Jewelry Business	2 (2-0-4)
	16441164	เตรียมความพร้อมการปฏิบัติงานใน อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ Career Preparation in Gems and Jewelry Industry	1 (0-2-1)
วิชาเฉพาะ เอกเลือก	XXXXXX64	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3 (x-x-x)
	XXXXXX64	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3 (x-x-x)
วิชาเลือกเสรี	XXXXXX64	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3 (x-x-x)
<b>รวม (Total)</b>			<b>12</b>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาเฉพาะ เอกบังคับ	16441264	การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานใน อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	6 (0-30-5)
<b>รวม (Total)</b>			<b>6</b>

### 3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

#### 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

##### (1) นายอัครเดช ฐิคุภกร

กจ.ม. (การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2556

วท.บ. (วัสดุศาสตร์-เทคโนโลยีอัญมณี) มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2544

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

##### (2) นายสุรเดช สุขเมธาภิวัดน์

บช.ด. มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2561

บช.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล พ.ศ. 2553

นศ.บ. (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยศรีปทุม พ.ศ. 2541

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

##### (3) นางสาวนันทรัตน์ บุณนาค

Ph.D. (Geology) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551

วท.ม. (ธรณีวิทยา) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2546

วท.บ. (วัสดุศาสตร์-เทคโนโลยีอัญมณี) มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2542

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

##### (4) นายสยามภู หาญภักดีสกุล

MIB (Master of International Business) University of Wollongong Australia พ.ศ. 2560

วท.บ. (อัญมณีวิทยา) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2550

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

##### (5) นายสหรัฐ ฒ น่าน

สถ.ม. (ศิลปอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง พ.ศ. 2559

วท.บ. (อัญมณีและเครื่องประดับ) มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2549

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Learning Outcomes: GELO)

GELO1 แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย มีศิลปวัฒนธรรมที่ดีงาม โดยเฉพาะเอกลักษณ์ความเป็นไทย

GELO2 แสดงพฤติกรรมความเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก มีจิตสาธารณะ ร่วมแก้ปัญหาสังคม ต่อด้านการทุจริต

GELO3 มีความรอบรู้ เท่าทันต่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของภูมิภาคในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก และของโลก

GELO4 มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต วิเคราะห์ตนเอง สร้างแผนการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ

GELO5 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการข้ามศาสตร์ใช้ในการแก้ปัญหา ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม

GELO6 สามารถใช้ความรู้และทักษะต่าง ๆ ในการเป็นผู้ประกอบการ

GELO7 รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในพหุวัฒนธรรม และแสดงความคิดเห็นได้อย่างสร้างสรรค์

GELO8 สามารถทำงานเป็นทีม ทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกที่ดีของกลุ่ม

GELO9 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาข้อมูลอย่างรู้เท่าทันและหลากหลายรวมทั้งนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ

GELO10 สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาไทยได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

### ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program learning outcomes, PLO)

PLO1 มีวินัย ซื่อสัตย์ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเองและสังคม

PLO2 ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึง จรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ

PLO3 มีความรู้ ความเข้าใจ ในด้านอัญมณีเชิงพาณิชย์ และกระบวนการผลิตอัญมณี

PLO4 มีทักษะพื้นฐานด้านการออกแบบเครื่องประดับด้วยมือและโปรแกรมคอมพิวเตอร์

PLO5 มีความเข้าใจธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับทางตลาดออนไลน์

PLO6 ประยุกต์ศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ อัญมณีศาสตร์ การออกแบบเครื่องประดับ และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสู่การดำเนินธุรกิจอัญมณี

PLO7 พิจารณาแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อการปรับตัวและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสภาพแวดล้อม

PLO8 มีมนุษยสัมพันธ์ และมีบุคลิกภาพที่ดี

PLO9 ปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้

PLO10 มีภาวะผู้นำและผู้ตามในการขับเคลื่อนให้การทำงานของทีมให้ประสบความสำเร็จ

PLO11 สื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างเข้าใจ

PLO12 ใช้โปรแกรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์ ในการขายสินค้าและการบริการ หรือการประกอบธุรกิจได้

ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Yearly learning outcomes, YLO)

ปีที่ 1 มีความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ

ปีที่ 2 มีความเข้าใจในกระบวนการผลิตอัญมณี อัญมณีศาสตร์ และมีทักษะพื้นฐานด้านการออกแบบเครื่องประดับ

ปีที่ 3 มีความเข้าใจ สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และต่อยอดการดำเนินธุรกิจ

ปีที่ 4 สร้างธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการหน้าใหม่



## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ใช้ระบบการให้คะแนนแบบมีค่าระดับชั้น และแบบไม่มีค่าระดับชั้น ดังนี้

1.1 การให้คะแนนแบบมีค่าระดับชั้น แบ่งเป็น 8 ระดับ คือ A, B<sup>+</sup>, B, C<sup>+</sup>, C, D<sup>+</sup>, D และ F ซึ่งคิดเป็นค่าระดับชั้น 4.0, 3.5, 3.0, 2.5, 2.0, 1.5, 1.0 และ 0 ตามลำดับ

1.2 การให้คะแนนแบบไม่มีค่าระดับชั้น ในบางรายวิชา เช่น การฝึกงานจะให้คะแนนเป็น S ซึ่งหมายถึงผลการศึกษาผ่านตามเกณฑ์ และ U ซึ่งหมายถึงผลการศึกษาไม่ผ่านตามเกณฑ์

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการวัดและประเมินผล

2.2 การประเมินผลของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของสาขาวิชาหรือคณะกรรมการที่สาขาวิชาแต่งตั้งก่อนประกาศผลสอบ

2.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบจากรายงานรายวิชา มคอ. 5

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

3.2 ระดับแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมขั้นต่ำ 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

3.3 เกณฑ์อื่นๆ เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา เรื่อง การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (เอกสารแนบภาคผนวก)

## เอกสารแนบหมายเลข 1

### คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ

1.1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา

89510064 ภูมิบูรพา Wisdom of BUU 3 (2-2-5)

รากเหง้าของมหาวิทยาลัยบูรพา ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ค่านิยมของมหาวิทยาลัยบูรพา ความเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา รักษาทะเล การสร้าง การมีส่วนร่วม และการสืบสานจากรุ่นสู่รุ่น เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

Root of Burapha University (BUU); local wisdom of Eastern Thailand; BUU core values, being BUU student; marine conservation; contributing, participating, and conveying from generation-to-generation; Eastern Economic Corridor (EEC); Sustainable Development Goals (SDGs)

1.2 รายวิชาเลือก

1.2.1 ปรัชญาชีวิตเพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา

89510164 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2 (1-2-3)  
Philosophy of Sufficiency Economy

หลักการ แนวคิดของความพอเพียง การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการตามแนวพระราชดำริ การประยุกต์หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนินชีวิตประจำวัน การรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในสังคม

Sufficiency principles and concepts; sustainable development based on the philosophy of sufficiency economy; royal-initiated projects, implementation of sufficiency economy principle in daily life; change literacy in society

89510264 ความสุขและคุณค่าชีวิต 2 (1-2-3)  
Happiness and Values of Life

ความหมายของชีวิต การรู้จักและเข้าใจตน การปรับปรุงและพัฒนาตน การตั้งเป้าหมายและวางแผนชีวิต การดำรงชีวิตอย่างมีความสุขและมีคุณค่า การปรับตัวแบบองค์รวมในสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลง

Meanings of life; self-perceptions and understanding; self-improvement and development; goal-setting and life planning; living a valuable and happy life; holistic self -adjustment in a changing society

## 1.2.2 วิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้เลือกเรียน

### 1 รายวิชา

89510364      การบริหารสุขภาวะทางกาย      2 (1-2-3)  
Physical Well-being Management

แนวคิดและวิธีปฏิบัติตนเพื่อสุขภาพกายสุขภาพจิตที่ดี การยศาสตร์ การออกกำลังกาย การรับประทานอาหาร ยารักษาโรค การหลีกเลี่ยงพฤติกรรมเสี่ยงและสถานการณ์เสี่ยง การวางแผนชีวิตครอบครัว

Concepts and guidelines for maintaining in good physical and mental health; good shape; exercise; food consumption; medicine; behavior and environmental risks preventions; family life planning

89510464      อาหารเพื่อสุขภาพ      2 (1-2-3)  
Food for Health

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอาหารและโภชนาการ อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารป้องกันโรค อาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ความปลอดภัยด้านอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค

Basic knowledge of food and Nutrition, food for health, food for disease prevention, processed food, food product for health, food safety and consumer production

## 1.2.3 สุนทรียศาสตร์เพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา

89510564      การบริหารสุขภาวะทางจิต      2 (1-2-3)  
Psychological Well-being Management

การสร้างความสามารถในการบริหารสุขภาวะทางจิตในการดำเนินชีวิตประจำวันและการทำงาน การใช้หลักการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาวะทางจิต ทฤษฎีและหลักการทางจิตวิทยาเกี่ยวกับอารมณ์และความเครียด การเข้าใจและการประเมินสุขภาวะทางจิต การประเมินอารมณ์และความเครียด การนำกลยุทธ์ทางจิตวิทยาและเทคนิคการจัดการความเครียดมาใช้เสริมสร้างสุขภาวะทางจิต

Effective psychological well-being management to life and work, the use of psychological well-being principles, psychological theories and principles of emotion and stress; assessing and understanding psychological well-being, emotional and stress; applications of psychological strategies and stress management techniques for enhancing psychological well-being

89510664      เสพศิลป์สร้างสุข      2 (1-2-3)  
Appreciation of Arts for a Happy Life

คุณค่าของศิลปะด้านทัศนศิลป์ การออกแบบ ดนตรีและศิลปะการแสดงต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ สุนทรียะของการเสพงานศิลปะด้านทัศนศิลป์ การออกแบบ ดนตรีและศิลปะการแสดง หลักการใช้ศิลปะเพื่อแก้ปัญหาและส่งเสริมการมีสุขภาวะทางกายและใจที่ดี การฝึกปฏิบัติทางศิลปะแขนงต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางกายและใจ

Value of visual arts, design, music, and performing arts to human living; visual arts appreciation; design, music, and performing arts; artistic principles for problems solving and physical and mental well-being promotion; practices in various arts for physical and mental well-being promotion

89510764      ความรัก เพศสัมพันธ์และสุขภาพ      2 (1-2-3)  
Love, Sex and Health

สถานการณ์และพัฒนาการทางเพศ ความรักและการจัดการความรัก ทักษะการปฏิเสธในเรื่องเพศ ทัศนคติความเชื่อและวัฒนธรรมทางเพศ ความหลากหลายทางเพศ การวางแผนชีวิตรักและการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ

Situation and sexual development; love and love management; refusal skills in sexual issue; attitude, believe, and culture of sex; sexual diversity; love life planning; sexual transmitted-diseases prevention; health literacy

## 2. กลุ่มวิชาพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

### 2.1 ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา

89520064      พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคมไทย อาเซียน และโลก      2 (1-2-3)  
Citizenship and Responsibility towards Society of Thailand, ASEAN, and the World

ปลูกจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบต่อของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะ พลเมืองของไทย อาเซียน และโลก กรณีศึกษา การรับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงในประเด็นที่ทำทนายกรอบความเชื่อเดิมเปิดโลกทัศน์ที่กว้างขึ้น

Raising awareness; roles, and responsibilities as Thai, ASEAN, and the world citizen; case study; recognition of the challenging paradigms shift; open broader world outlook

- |   |   |           |
|---|---|-----------|
| 89520164  | การพัฒนาทักษะการคิดนอกกรอบ<br>Lateral Thinking Skill Development                                | 2 (1-2-3) |
| <p>ความหมาย ความเป็นมา ความสำคัญ หลักการ แนวคิด และประเภทของการคิดนอกกรอบ การพัฒนาการคิดนอกกรอบอย่างเป็นระบบ เทคนิคการคิดนอกกรอบขั้นพื้นฐาน ขั้นก้าวหน้า และขั้นรอบรู้ การสร้างผลงานการคิดนอกกรอบ เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างผลงานการคิดนอกกรอบ งานวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาการคิดนอกกรอบ การสร้างทีมเพื่อการคิดนอกกรอบ การคิดนอกกรอบในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันการนำเสนองาน</p> <p>Definition, background, importance, principles, concept and types of lateral thinking; systematic lateral thinking development; basic, advanced and skillful lateral thinking techniques; product development from lateral thinking; information technology for lateral thinking product development; research on lateral thinking development; team formation for lateral thinking; lateral thinking product for problem solving in daily life; presentation</p> |   |           |
| 89520264  | กระบวนการคิดเพื่อเข้าใจตนเองและผู้อื่น<br>Thinking Process for Understanding Oneself and Others | 2 (1-2-3) |
| <p>การพัฒนาตนเองเพื่อเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 โดยใช้กระบวนการคิดอย่างเป็นระบบเพื่อเข้าใจตนเองและผู้อื่นเน้นการให้คุณค่าการเรียนรู้ด้วยใจที่ใคร่ครวญ พัฒนามิตต์ด้านในของมนุษย์สู่การพัฒนาศักยภาพที่สูงสุด ใช้การเรียนรู้ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงภายใน การรับฟังอย่างลึกซึ้ง สนทนาสนทนาเพื่อให้ผู้เรียนมีความใฝ่เรียนฝึกตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>Systematic thinking process to understand oneself and others in the 21<sup>st</sup> century, focusing on introspective learning; development of human inner perspective towards the maximum potential; application of learning for inner changes; deep listening; aesthetic dialogue for continuous learning and practice</p>   |   |           |
| 89520364  | กิจกรรมสร้างสรรค์<br>Creative Activities  | 2 (1-2-3) |
| <p>ทฤษฎีและองค์ประกอบความคิดสร้างสรรค์ แนวทางการพัฒนาและส่งเสริม การจัดกิจกรรมที่หลากหลาย ฝึกปฏิบัติและจัดโครงการที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในองค์กร</p> <p>Theories and components of creative thinking; guidelines for developing and promoting, organizing various activities; practical work and projects that promote creative thinking in the organization</p>   |   |           |

## 2.2 ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา

89520464      ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร      3 (2-2-5)  
English for Communication

ฝึกทักษะ ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ ศัพท์และโครงสร้างภาษา กลยุทธ์ในการเรียนภาษาอังกฤษ เรียนรู้วัฒนธรรมโลก เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

Practicing skills in listening, speaking, reading, and writing English; vocabulary and language structure; English language learning strategies; global culture; communication in daily life

89520564      ภาษาอังกฤษระดับมหาวิทยาลัย      3 (2-2-5)  
Collegiate English

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ ศัพท์และโครงสร้างภาษา ฝึกกลยุทธ์ในการเรียนภาษาอังกฤษ ฝึกการคิดเชิงวิพากษ์และอภิปรายเชิงวิชาการ

Practicing academic English skills in listening, speaking, reading, and writing; vocabulary and language structure; English language learning strategies; practicing critical thinking and academic discussion

89520664      ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ชีวิตจริง      3 (2-2-5)  
Experiential English

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรม ฝึกกลวิธีการเรียนภาษาอังกฤษ ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และอภิปราย เรียนรู้พหุวัฒนธรรม

Practicing English language skills through activities; practicing English language learning strategies; critical thinking skills and discussion in multi-cultural contexts

## 2.3 ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา

89520764      การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร      2 (1-2-3)  
Thai Language Skills for Communication

ภาษากับความคิดและเหตุผล บูรณาการทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ในสถานการณ์ทั้งในชีวิตประจำวันและในเชิงวิชาการ

Language, thinking, and reasons; integration of language skills for effective communication, in daily life and academic purposes

89520864 ทักษะภาษาไทยเพื่อการอาชีพในสังคมร่วมสมัย 2 (1-2-3)  
Thai Language Skills for Careers in Contemporary Society

ทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพ การฟังและจดบันทึกรายงานการประชุม การสนทนาเชิงธุรกิจ การเขียนโต้ตอบทางอีเมล การเขียนโครงการและเอกสารเชิงหลักการ การออกแบบแบบสอบถาม และการเขียนใบสมัครออนไลน์

Thai language skills for careers; listening and note-taking for meetings; business conversations; e-mail correspondence; projects and conceptual framework writing; questionnaire design; online job applications writing

### 3. กลุ่มวิชาที่เสริมสมรรถนะการทำงานในโลกอนาคต

#### 3.1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา

89530064 โอกาสและความท้าทายในการทำงานในโลกอนาคต 2 (2-0-4)  
Opportunities and Challenges for Future Careers

นโยบายประเทศไทย 4.0 เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โมเดลการบูรณาการเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ทักษะแรงงานที่จำเป็นในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย การประเมินสมรรถนะตนเอง ตลาดแรงงานในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

Thailand 4.0 policy; Eastern Economic Corridor, potential core technologies and industry clusters driving economic growth; integrated economic model towards sustainable development, bioeconomy, circular economy and green economy; workforce skills required for targeted industry clusters; self-competency assessment; labor market in Eastern Economic Corridor

#### 3.2 รายวิชาเลือก

##### 3.2.1 รายวิชาความรู้เพื่อการทำงาน ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา

##### รายวิชาด้านเทคโนโลยี

89530164 ทักษะดิจิทัล 2 (2-0-4)  
Digital Skill

การสร้างและการเผยแพร่วิดีโอ รูปภาพ เพลง ข้อความ และข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในชีวิตประจำวัน ธุรกิจ และสังคม เทคโนโลยีอุบัติใหม่

Creation and dissemination of online-videos, images, music, messages, and news; digital application in daily life, business and society; emerging technologies.

89530264	<p>การออกแบบสื่อผสมเชิงโต้ตอบ Interactive Media Design</p> <p>การแสดงผลและการปฏิสัมพันธ์ การเข้าใจและสามารถแสดงความคิดรวบยอดของการปฏิสัมพันธ์ มุมมองด้านการเรียนรู้ การปฏิสัมพันธ์ในลักษณะของสังคมและความรู้สึก กระบวนการในการออกแบบการปฏิสัมพันธ์ การออกแบบสร้างสัญลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ (brand) สำหรับผลิตภัณฑ์ของตนเอง</p> <p>Visualization and interactivity; understanding and conceptualizing of interaction; cognitive aspects; social and emotional interaction; the process of interaction design; design and establish brand based on client specifications</p>	2 (2-0-4)
89530364	<p>การออกแบบสื่อและการนำเสนอ Media Design and Presentation</p> <p>การออกแบบสื่อดิจิทัลให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน การนำเสนอเนื้อหาเชิงดิจิทัลอย่างมืออาชีพ การประเมินผลสื่อผสมที่สร้างขึ้นด้วยเครื่องมือมาตรฐาน</p> <p>Professionally present digital content; evaluation with standard tools</p>	2 (2-0-4)
89530464	<p>คณิตศาสตร์สำหรับชีวิตการทำงานอย่างฉลาด Mathematics for Smart Working Life</p> <p>คณิตศาสตร์การเงินเบื้องต้น การคิดดอกเบี้ยเชิงเดียว การคิดดอกเบี้ยทบต้น การผ่อนชำระแบบรายงวด การออมเงินแบบรายงวดบัตรเครดิต การคำนวณดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมจากการผิदनัดชำระ การลงทุน การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนแบบต่าง ๆ การวิเคราะห์ดอกเบี้ยจากการกู้เงินแบบต่าง ๆ การวางแผนทางการเงินเพื่อการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การเพิ่มมูลค่าเงินออมจากการลดหย่อนภาษี</p> <p>Introduction to financial mathematics; simple interest calculation; compound interest; amortized loan, annuity saving, credit card, overdue payment and fee calculation; investment; the investments return analysis; loans interest analysis; financial planning for life under sufficiency economy; annuity saving and tax deduction</p>	2 (2-0-4)
89530564	<p>วิทยาศาสตร์การอาหาร Food Science</p> <p>ความหมายและความสำคัญของอาหาร องค์ประกอบในอาหาร เคมีอาหาร การแปรรูปอาหาร การเสื่อมเสียของอาหาร จุลชีววิทยาทางอาหาร การถนอมอาหาร โภชนาการอาหาร ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์อาหาร อาหารเชิงหน้าที่ เครื่องดื่ม การบรรจุผลิตภัณฑ์อาหาร มาตรฐานและคุณภาพอาหาร อาหารใหม่</p>	2 (2-0-4)



Definition and importance of food; food composition; food chemistry; food processing; food deterioration; food microbiology; food preservation; food nutrition; variety of food products; functional food; beverage; food packing; food quality and standards; novel food

89530664      วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม      2 (2-0-4)  
Environmental Science

ความหมายและขอบเขตของวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อน มลพิษพลาสติก (ไมโครพลาสติกกับมลพิษทางน้ำ) PM2.5 กับปัญหามลพิษทางอากาศ ไฟป่าและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม พลังงานทดแทน วิถีเกษตรอินทรีย์ การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมด้วยกระบวนการทางชีวภาพ วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมกับคุณภาพชีวิต นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

Definition and scope of environmental science; role of science and technology, and sustainable development of the environment; climate change and global warming; plastic pollution (micro plastic and water pollution); PM 2.5 and air pollution problems; forest fires and their environmental impact; renewable energy; organic farming practices; restorative environment with biological processes; environmental science and quality of life; innovation for the environment

89530764      วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง      2 (2-0-4)  
Cosmetic Science

เครื่องสำอางเบื้องต้น เทคโนโลยีความงาม สูตรเครื่องสำอาง วิทยาศาสตร์เครื่องสำอางเพื่อการดูแลผิวหน้า วิทยาศาสตร์เครื่องสำอางการดูแลเส้นผม สารหอมและสุนทรศาสตร์ วิทยาศาสตร์เครื่องสำอางสีส้น การประเมินผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โพลีเมอร์ในเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด ซิอะโมเลกุลในเครื่องสำอาง เคมีเภสัชสำหรับวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติในเครื่องสำอาง

Introduction of cosmetic; beauty technology; cosmetic formulation; cosmetic science for skin care; cosmetic science for hair; fragrance and aromatic science; color cosmetic science; evaluation of cosmetic products; polymer in cosmetics; sunscreen products; biomolecules in cosmetics; pharmaceutical chemistry for cosmetic science; natural product in cosmetics

89530864	<p>ฉลาดรู้ฉลาดวิทย์ Science Literacy</p> <p>การคิดเชิงวิทยาศาสตร์ มุมมองทางวิทยาศาสตร์ของสิ่งรอบตัว วิทยาศาสตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบันและอนาคต</p> <p>Scientific thinking; scientific perspective of surrounding things of Interests and prospective science of interests</p>	2 (2-0-4)
89530964	<p>วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น Introduction to Science of Data</p> <p>วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้ข้อมูลสำหรับการตัดสินใจ การเข้ารหัสของข้อมูลในชีวิตประจำวัน การตรวจสอบรหัสที่มีความผิดพลาดหรือถูกปลอมแปลง</p> <p>Introduction to science of data; data analysis; data for decisions; encoding data in everyday life; detecting errors in the received data; identifying manipulated codes</p>	2 (2-0-4)
89531064	<p>ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคม Creativity and Innovation for Social Development</p> <p>ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การกำหนดปัญหา การระดมสมอง การสร้างแนวความคิดใหม่ และการแก้ปัญหาทางสังคม</p> <p>Essence of creativity and innovation in disruptive era; design thinking, problem identification, brainstorming, idea generation and social problem-solving</p>	2 (2-0-4)
<b>รายวิชาด้านการบริหารจัดการ</b>		
89531164	<p>กฎหมายสำหรับคนทำงานและธุรกิจ Law for Worker and Business</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหลักกฎหมายที่สำคัญสำหรับคนทำงาน กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ แรงงาน จัดตั้งบริษัท ทรัพย์สินทางปัญญา ภาษีอากร กฎหมายล้มละลาย กฎหมายเกี่ยวกับการต่อต้าน การทุจริต กรณีศึกษา</p> <p>Basic knowledge of laws; principles of labor laws; civil and commercial laws; labor laws; company-established laws; intellectual property laws; tax laws; bankruptcy laws; anti-corruption laws; case study</p>	2 (2-0-4)

89531264	<p>องค์ประกอบการจัดการ Management Functions</p> <p>แนวคิดพื้นฐานและลักษณะขององค์การ หลักการจัดการ กระบวนการจัดการ หน้าที่หลักในการจัดการ การวางแผน</p> <p>Basic concepts and characteristics of an organization; principles of management; management process; management functions; planning</p>	2 (2-0-4)
89531364	<p>สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ Business Environment</p> <p>สภาวะแวดล้อมทางการจัดการ จริยธรรมในการจัดการ</p> <p>Management environment; management ethics</p>	2 (2-0-4)
89531464	<p>การออกแบบโครงสร้างองค์กร Organizational Structure Design</p> <p>การจัดองค์การและทรัพยากรมนุษย์ การชี้นำ และการควบคุม</p> <p>Organizational and human resource management; directing; controlling</p>	2 (2-0-4)
89531564	<p>การวางแผนกลยุทธ์ Strategic Planning</p> <p>แนวคิดพื้นฐาน กระบวนการในการบริหารกลยุทธ์ กระบวนการวางแผน การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจ</p> <p>Strategic concepts and administration process; planning process and strategic decision making; strategic implementation and control business</p>	2 (2-0-4)
89531664	<p>การควบคุมผลการดำเนินงาน Performance Controlling</p> <p>การวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ การจัดการคุณภาพ</p> <p>Planning; operating; controlling production of product and service; product and operation process designs; quality management</p>	2 (2-0-4)

89531764	<p>การตลาดสำหรับผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 Marketing for Entrepreneurship in the 21<sup>st</sup> Century</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของการตลาดต่อธุรกิจ กระบวนการทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ประสมทางการตลาด - ผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด - การสร้างความสามารถทางการแข่งขัน การตลาดระดับโลก จริยธรรมทางการตลาด ความรับผิดชอบต่อสังคม การตลาด 4.0</p> <p>Meaning and importance of marketing to businesses; process of marketing; marketing environment; marketing mix - product, price, channel and promotion - creating a competitive advantage; global marketing and business ethics; social responsibility; marketing 4.0</p>	2 (2-0-4)
89531864	<p>พฤติกรรมผู้บริโภคในโลกสมัยใหม่ Consumer Behavior in Modern World</p> <p>พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อ พฤติกรรมผู้ซื้อทางธุรกิจ การวิจัยตลาด และระบบสารสนเทศทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่ง ทางการตลาด</p> <p>Modern consumer behavior; behavior of consumer decision making process; buyers' behavior; marketing research; marketing information system; market segmentation; target marketing; market positioning</p>	2 (2-0-4)
89531964	<p>การบัญชีเบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ Introduction to Accounting in Service Industry</p> <p>หลักการเบื้องต้นของการบัญชี ทฤษฎี แนวคิด ในอุตสาหกรรมบริการ Basic accounting theories; concepts; processes in Service Industry</p>	2 (2-0-4)
89532064	<p>การบัญชีเบื้องต้นในอุตสาหกรรมการผลิต Introduction to Accounting in Manufacturing</p> <p>หลักการเบื้องต้นของการบัญชี ทฤษฎี แนวคิด ในอุตสาหกรรมการผลิต Basic accounting theories; concepts; processes in Manufacturing</p>	2 (2-0-4)
89532164	<p>การบัญชีเบื้องต้นในธุรกิจค้าขาย Introduction to Accounting in Merchandise</p> <p>หลักการเบื้องต้นของการบัญชี ทฤษฎี แนวคิด ในธุรกิจค้าขาย Basic accounting theories; concepts; processes in Merchandise</p>	2 (2-0-4)

89532264	หลักการบัญชี Accounting  หลักการ กระบวนการเกี่ยวกับการบัญชี การจัดทำรายงานทางการเงินของหน่วยงาน ธุรกิจ  Concept; process; preparation of supported documents; business journal entries	2 (2-0-4)
89532364	งบการเงิน Financial Statements  งบดุล งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผูถือหุ้น งบกระแสเงินสด หมายเหตุประกอบงบการเงิน การวิเคราะห์และทำความเข้าใจถึงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน กระแส เงินสดของ ธุรกิจ  Preparation of trial balance; adjustment of accounting errors; preparation of financial statements for private and public business firms; accounting management principles of assets; liabilities; shareholders' equity	2 (2-0-4)
89532464	รายงานการเงิน Financial Report  การวิเคราะห์ฐานะการเงิน การจัดทำและบริหารงบประมาณ การประเมินงบลงทุน การ วิเคราะห์รายงานทางการเงิน งบประมาณเงินสด  Financial Credit Analysis; Constructing and Managing Master Budget; Capital Budget Evaluation; financial reporting analysis; cash budgeting; modern management accounting techniques	2 (2-0-4)
89532564	ภาษีธุรกิจ Business Taxation  หลักการ ประเภท และแนวปฏิบัติของการภาษีอากรที่เกี่ยวกับธุรกิจ ความรับผิดชอบ ในการเสียภาษี การคำนวณภาษี การจดทะเบียน การจัดทำแบบฟอร์ม การจัดทำรายงาน การยื่นแบบ แสดงรายการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอากรแสตมป์ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต และภาษีสำหรับ กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับการภาษีทางธุรกิจ  Principles, types and practices of business taxation; tax responsibility; tax calculations; registration form preparation; report preparation; filing return forms; basic knowledge about stamp duties; customs duties; excise taxes; promotional taxes for specific businesses; current issues regarding business taxation	2 (2-0-4)

89532664	<p>พื้นฐานด้านทรัพยากรมนุษย์ Human Resources Foundation</p> <p>การจัดการ และการธำรงรักษาทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจ กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การจ้างงาน การจัดปฐมนิเทศ การสอนงาน การฝึกอบรม และการพัฒนา การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน</p> <p>Human resource management; emGELoyee retention in business; human resource functions including planning, recruitment and selection, job placement, orientation, coaching, training and development, and performance evaluation</p>	2 (2-0-4)
89532764	<p>การสร้างประสบการณ์การบริการ Service Experience Design</p> <p>วิธีการคิดการออกแบบเพื่อผลิตบริการและการออกแบบระบบใหม่ที่น่าสนใจ พื้นฐานของจุดสัมผัสเชิงพฤติกรรม การสร้างแผนภาพ การเล่าเรื่อง การคิดค้นแบบอย่างรวดเร็ว</p> <p>Methods of design thinking in order to produce new service and system development; a foundation about the behavioral touchpoints; diagramming and storytelling; rapid prototyping</p>	2 (2-0-4)
89532864	<p>การสร้างนวัตกรรมการบริการ Service Innovation Design</p> <p>วิธีการคิด การออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การวิจัยทางการตลาด การจัดการการถ่ายโอนความรู้ในองค์กร พันธมิตรเชิงกลยุทธ์และเครือข่าย การวิจัยและพัฒนา</p> <p>Methods of design thinking in order to launch new product development; managing intellectual property; market research; managing organizational knowledge transfer; strategic alliances and networks; research and development</p>	2 (2-0-4)

### 3.2.2 รายวิชาบูรณาการ ให้หลักสูตรกำหนดให้ผลิตในหลักสูตรเรียน 1

<b>รายวิชา</b>		
89539764	<p>การเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 Entrepreneurship in the 21<sup>st</sup> Century</p> <p>แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 อย่างมีจริยธรรมตามกฎหมายในการจัดตั้งบริษัทและกฎหมายธุรกิจทั่วไป รวมถึงการเขียนแผนธุรกิจ</p> <p>Concepts of entrepreneurship; ethics and entrepreneurship skills in 21<sup>st</sup> century according to laws for a company establishment and general business laws; able to accomplish the business plan</p>	3 (0-0-9)

89539864      ขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี      3 (0-0-9)  
Transforming Thailand through Innovation and Technology

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศไทย การประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม ลูกค้าและการขาย แผนภาพคุณค่าที่ส่งมอบ ความเป็นผู้นำและการสร้างทีม ทักษะการแก้ปัญหา และการพัฒนาทักษะการนำเสนอ งานเชิงธุรกิจ

National economic and social development through innovation and technology, Thailand's innovation ecosystems; innovation-driven entrepreneurship, customers and sales, value proposition canvas, leadership and team building, intellectual property and business pitching skill training

89539964      การสร้างสรรค์กิจการเพื่อสังคม      3 (0-0-9)  
Creating Social Enterprises

รากเหง้าของวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติ ปัญหาของสังคมและสิ่งแวดล้อม ความเหลื่อมล้ำในสังคม การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน การเรียนรู้ความร่วมมือแบบประชารัฐ การแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม แนวคิดของกิจการเพื่อสังคม การสร้างสรรค์แผนกิจการเพื่อสังคมแห่งอนาคต

The foundation of culture and natural resources; social and environmental issues; disparity in society; improving the quality of life of communities; learning in a civil state cooperation; solving social and environmental problems; concept of social enterprises; creating a corporate plan for future society

2) หมวดวิชาเฉพาะ	87	หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน	24	หน่วยกิต
15210164     อัญมณีวิทยาเบื้องต้น		3 (2-3-4)
Introduction to Gemology		

ความหมาย คำจำกัดความของอัญมณี การเกิดอัญมณี คุณสมบัติทางอัญมณี คุณสมบัติทางกายภาพ คุณสมบัติทางแสง ปรางค์การทางแสงของอัญมณี รูปแบบการเจียรระไน เครื่องมือวิเคราะห์อัญมณีขั้นพื้นฐาน การจำแนกชนิดอัญมณี ฝึกปฏิบัติการจำแนกอัญมณีโดยใช้เครื่องมือตรวจสอบอัญมณีขั้นพื้นฐาน

Meaning; definition of gemstone; gemstone formation; gemological properties; physical properties; optical properties, gemstone phenomena, cutting styles, basic gemstone identification instruments, classification of gemstone; practice classification of gemstone using basic gemstone identification instrument

16310164     แร่และหินเบื้องต้น		3 (2-2-5)
Introduction to Mineral and Rock		

โครงสร้างของสสาร แร่ธาตุ ความรู้เบื้องต้นทางแร่วิทยา แร่ประกอบหิน แร่ที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ ชนิดของหินเปลือกโลก การจำแนกและการใช้ประโยชน์ ปฏิบัติการจำแนกแร่และหินเบื้องต้น

The structure of matter, element, introduction to mineralogy, rock-forming mineral, economic mineral, type of crustal rocks classification and application, practice basic classifying mineral and rock

16430164     การฝึกงานด้านอัญมณีและเครื่องประดับ		2 (0-6-3)
The Internship in Gems and Jewelry		

ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ สถานประกอบอาชีพอิสระ ปฏิบัติงานอาชีพอย่างเป็นระบบ ประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง

Work in workplace; self-employed, systematically performing professional careers, apply knowledge in practical work

16712164     การออกแบบเครื่องประดับเบื้องต้น		3 (2-3-4)
Basic Jewelry Design		

ทฤษฎีการเขียนแบบ การออกแบบเครื่องประดับเบื้องต้น ปฏิบัติการเขียนภาพฉายการผลิตระดับอุตสาหกรรม การเขียนภาพเสมือน รูปแบบอัญมณี วิธีการฝังอัญมณีบนตัวเรือนเครื่องประดับ เทคนิคการใช้สัญลักษณ์เพื่อการสื่อสารในการผลิต



Theory of drawing, preliminary jewelry design, practice industrial production drawing; virtual images drawing; gem patterns; gemstone setting on jewelry case; techniques of using symbols for communication in production

18011164      การเป็นผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับเบื้องต้น      3 (3-0-6)  
Introduction to Gems and Jewelry Entrepreneurship

การเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ตลาดการค้า-  
ขายอัญมณีและเครื่องประดับ อัญมณีที่นิยมซื้อขาย ความรู้เบื้องต้นสำหรับการซื้อขายอัญมณีและ  
เครื่องประดับ การวางแผนทางการตลาด

Preparation for Gems and Jewelry entrepreneurship, gems and jewelry market, commercial gems trade, basically knowledge for gems and jewelry trading, marketing planning

18211164      หลักการจัดการ      3 (3-0-6)  
Principle of Management

หลักการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การประสานงาน การควบคุม การจัดการ  
ธุรกิจสมัยใหม่

Principles of management, planning, organizing, coordinating, controlling, modern business management

18621164      วัสดุศาสตร์และกระบวนการผลิตเครื่องประดับ      3 (2-3-4)  
Introduction to Material Science and Jewelry Making

ทฤษฎีและปฏิบัติ สมบัติของโลหะสำหรับผลิตเครื่องประดับ เครื่องมือและอุปกรณ์  
สำหรับผลิตเครื่องประดับ การขึ้นรูปโลหะด้วยมือ การทำต้นแบบเครื่องประดับด้วยแว็กซ์ การประดับ  
อัญมณี การหล่อโลหะ การตรวจสอบคุณภาพ

Theory and practice: jewelry materials properties, tools and equipment for jewelry production process; jewelry making, jewelry wax carving, jewelry setting and jewelry casting, quality inspection

27410064      การบัญชีการเงิน      3 (3-0-6)  
Financial Accounting

หลักการเบื้องต้นและแนวคิดทางการบัญชี หลักบัญชีคู่ กระบวนการจัดทำบัญชี การ  
วิเคราะห์รายการค้า การบันทึกบัญชี การปรับปรุงบัญชี การปิดบัญชี การจัดทำรายงานทางการเงิน การ  
บัญชีสำหรับสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น การอ่านและทำความเข้าใจรายงานทางการเงิน

Principles, and concepts of accounting, double entry accounting; procedure and step of preparing accounting; analyzing of transaction; recording; posting to general ledger; preparing trial balance; adjusting entries; closing entries; preparing financial statement; accounting for assets, liabilities and owner's equity; study of meaning and interpreting of items in financial report

27438064      ภาษาอังกฤษเพื่อการบริหารธุรกิจ      3 (3-0-6)  
English for Business Administration

หลักการและทักษะภาษาอังกฤษในบริบททางบริหารธุรกิจ การพูด การฟัง การอ่าน เขียนและทักษะความคิดเชิงวิเคราะห์ การใช้รูปแบบที่ถูกต้อง การใช้ภาษาที่กระชับ และชัดเจนของ เอกสารทางธุรกิจ การเขียนจดหมายและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ประวัติส่วนตัว บันทึกข้อความ กิจกรรม การสื่อสาร การฟัง และการพูดโต้ตอบด้วยศัพท์และสำนวนทางธุรกิจ

Principles and skills of English in business administration context; speaking, listening, reading, writing and critical thinking skills; correct form of business, concise expression and clarity of content; corresponding letters and email, resumes , memorandums; communication, listening and speaking activities with business vocabularies and idioms

**2.2) วิชาเอก      63      หน่วยกิต**

**2.2.1) วิชาเอกบังคับ      39      หน่วยกิต**

16430164      การฝึกงานด้านอัญมณีและเครื่องประดับ      2 (0-6-3)  
The Internship in Gems and Jewelry

ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ สถานประกอบอาชีพอิสระ ปฏิบัติงานอาชีพอย่างเป็นระบบ ประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง

Work in workplace; self-employed, systematically performing professional careers, apply knowledge in practical work

16441164      เตรียมความพร้อมการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมอัญมณี      1 (0-2-1)  
และเครื่องประดับ  
Career Preparation in Gems and Jewelry Industry

การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาทสังคม จริยธรรมวิชาชีพสถานประกอบการใน อุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ การเขียนจดหมายสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน ทักษะพื้นฐาน สำหรับผู้ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ การนำเสนอผลงาน ความปลอดภัยในสถานประกอบการ

Personality development and good social manner training, professional ethics, workplaces in gems and jewelry industry, resume writing and job interview, basic competency in gems and jewelry organization, report writing and presentation, safety standard in a workplace

16441264 การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน  
ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 6 (0-30-5)  
Cooperative and Work Integrated Education in Gems and Jewelry Industry

บูรพวิชา 16441164 หรือเรียนพร้อมกับ 16441164 เตรียมความพร้อมการปฏิบัติงาน  
ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบการประยุกต์ความรู้ทางวิชาการและ  
การฝึกทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ การพัฒนา  
ตนเองในด้านการคิดอย่างมีระบบ การสังเกต การตัดสินใจการวิเคราะห์และการประเมิน การนำเสนอ  
ผลงานแบบมืออาชีพ

Systematic working skill in real organization in gems and jewelry industry,  
skill development; problem solving, systematic thinking, observation, decision making,  
analysis and evaluation and professional presentation

16822264 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบเครื่องประดับเบื้องต้น 1 3 (2-3-4)  
Basic Computer-Aided Design for Jewelry I

การออกแบบสามมิติเบื้องต้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ปฏิบัติการสร้างเส้น พื้นผิว  
รูปทรงปิด การปรับเปลี่ยนเคลื่อนย้ายวัตถุ การแก้ไขปรับเปลี่ยนวัตถุ การสร้างอัญมณี หลักการสร้าง  
เครื่องประดับเบื้องต้น การแสดงผลชิ้นงานแบบเสมือนจริง

Preliminary three-dimensional design using the computer-aided program,  
practice making basic surface; closed shape; object transforming; object editing;  
gemstone creating; principle to jewelry creating; rendering object

17133364 นิทรรศการและการนำเสนอ 2 (1-3-2)  
Exhibition and Presentation

แนวความคิด หลักการและทฤษฎีทางนิทรรศการ เทคนิคการนำเสนองาน รูปแบบของ  
นิทรรศการ การออกแบบตู้แสดงสินค้า รูปแบบการจัดแสดงสินค้า ปฏิบัติการออกแบบการจัดแสดง การ  
บริหารงานนิทรรศการ การจัดการการเขียนโครงการ การดำเนินงานตามลำดับขั้นตอน การควบคุมการ  
ประเมินผล การวางแผนการโฆษณา การประชาสัมพันธ์นิทรรศการ

Concepts, principles and theories of exhibition, presentation techniques, the format of the exhibition, display cabinet design, product display format practice in exhibit design, exhibition management, project writing management, the division of work according to the steps, evaluation control, advertising planning, public relations, exhibition

18021264      การตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ      3 (3-0-6)  
Gems and Jewelry Marketing

ความรู้ทั่วไปทางการตลาด ระบบตลาดและสภาพแวดล้อมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ ส่วนประสมทางการตลาด ระบบการบริหารการตลาด ระบบข้อมูลทางการตลาดและการวิจัยตลาด การควบคุมและประเมินผลทางการตลาด แนวคิดทางการตลาดสมัยใหม่

General marketing knowledge, market system and marketing environment, market segmentation, gems and jewelry market, marketing mix, marketing management system, marketing information system and research, marketing control and evaluation, modern marketing concept

18131164      พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ 3 (3-0-6)  
Electronic Commerce for Gem and Jewelry Entrepreneurs

ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การประยุกต์ใช้ การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ การโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบเครือข่าย ช่องทางการสื่อสาร การสนับสนุนและการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

E-business and e-commerce, application, e-retailing, e-advertising, infrastructure, network system, communication channel, e-commerce supporting and management

18131264      พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล      3 (3-0-6)  
Consumer Behavior in the Digital Era

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การวิจัยผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม กลุ่มอ้างอิงของอิทธิพลของเครือข่ายสังคมออนไลน์ ผู้บริโภคกับการบริการ การคุ้มครองผู้บริโภค

The fundamentals concepts of consumer behavior in the Digital Era, consumer research, consumer decision making process, psychological factors, sociocultural factors, reference group of social network influence, consumers and services, consumer protection

18231264      กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า      3 (3-0-6)  
Brand Building Strategy

การสร้างและพัฒนาตราสินค้า หลักการและกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า ความแข็งแกร่งในตราสินค้า การกำหนดตำแหน่งตราสินค้า กลยุทธ์การสื่อความหมายและการเลือกสื่อ การเพิ่มความตระหนักในตราสินค้า การสร้างอัตลักษณ์ตราสินค้า การสร้างชื่อเสียงด้านคุณภาพระดับสูง การสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า ความภักดีต่อตราสินค้า ตราสินค้าในสังคมออนไลน์

Brand building and development, principle and terminology of brand building strategy, brand equity, brand strength, brand positioning, message strategy and media choice, aspects of raising brand awareness, brand identity, building high quality reputation, brand image, brand loyalty, online branding, digital branding

18331364      การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ      3 (3-0-6)  
International Business Management

ความรู้ทั่วไปทางธุรกิจระหว่างประเทศ ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ บทบาทของวัฒนธรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดเพื่อตัดสินใจ การบริหารการเงินระหว่างประเทศ การเจรจา การควบคุมบริหารงานสาขาและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

An overview of International Business, environment of business, economic integration, the role of culture, global market entry strategies, human resources management, marketing information analyst to decision, international finance management, negotiation, subsidiary management, global ethic

18421164      จริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ      2 (2-0-4)  
Ethical for Gems and Jewelry Entrepreneur

ปรัชญาการพัฒนาผู้ประกอบการ แนวคิดจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในเชิงธุรกิจ ความสำคัญและวิธีการใช้จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จริยธรรมของการเป็นผู้ประกอบการ จริยธรรมผู้บริหารและพนักงาน จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างความยั่งยืน

Philosophy of entrepreneur development, concepts of business ethics and social responsibility, importance and methods of business ethics, ethics in entrepreneurship, executive and employee ethics, ethics and sustainable corporate social responsibility

18522164 การวิเคราะห์อัญมณีเชิงพาณิชย์ 3 (2-3-4)  
Commercial Gems Identification

คุณลักษณะของอัญมณีธรรมชาติ อัญมณีสังเคราะห์ และอัญมณีปรับปรุงคุณภาพที่มีความสำคัญด้านการค้า ปฏิบัติการจำแนกอัญมณีธรรมชาติ อัญมณีสังเคราะห์ และอัญมณีปรับปรุงคุณภาพที่มีความสำคัญเชิงพาณิชย์ ด้วยมัลติไมครอสโคปีภายใต้กล้องจุลทรรศน์อัญมณี

Attributes of natural, synthetic and treated gems in the commercial aspect; the practice of gem identification procedures; identify natural, synthetic and treated commercial gemstones; investigation gemstones inclusions under magnification

18532264 การประเมินคุณภาพเพชร พลอยสี และการตีราคา 3 (2-3-4)  
Diamond and Colored Stone Grading and Pricing

การประเมินคุณภาพเพชร ปัจจัยสำหรับการประเมินคุณภาพพลอยสี การแยกชนิดอัญมณีตามสีพลอย ปฏิบัติการประเมินคุณภาพเพชร-พลอยสี การอ่านใบแสดงราคาเพชร การอ่านใบรับรองคุณภาพเพชร การประเมินราคาพลอย การประเมินราคาเครื่องประดับ

Diamond grading system, Colored gemstone value factors, gemstone classification by colors; practice for diamond and colored stone grading, the Rapaport diamond report reading, colored stone and jewelry pricing

18833164 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6)  
Business Research Methodology

ความหมายและความสำคัญของงานวิจัยทางธุรกิจ กระบวนการทำวิจัย ข้อเสนอ งานวิจัย วิธีการเขียนรายงาน การรายงานการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัย จรรยาบรรณของการทำวิจัย สถิติทางธุรกิจ

Meaning and importance of business research, research process, research proposal, research writing, research reporting, research presentation, research ethics, business statistics

18842164 สัมมนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ 2 (2-0-4)  
Seminar in Gems and Jewelry Business

กรณีศึกษาเป็นแบบในการศึกษาถึงสภาพของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ปัญหาในการดำเนินธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ปัญหาด้านการเงิน การตลาด การบริหารงานบุคคล และอื่นๆ แนวคิดในการแก้ไขปัญหา

Case study in gems and jewelry businesses; problems in businesses; financial, marketing; personnel problems; related other, problem solving concepts

18843264 การศึกษาค้นคว้าอิสระ  
Independent Study 4 (0-8-4)

การศึกษาด້วยตนเองในหัวข้อพิเศษทางธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ การจัดทำแผนธุรกิจหรืองานวิจัย การเสนอผลงานด้วยการบรรยาย

Special topics in gems and jewelry business, business plan or research, oral presentations

**2.2.2) วิชาเอกเลือก 24 หน่วยกิต**

15130364 อัญมณีอินทรีย์และอัญมณีประดับ 3 (3-0-6)  
Organic and Ornamental Gems

ลักษณะ แหล่ง การปรับปรุงคุณภาพ หลักการประเมินคุณภาพของอัญมณีอินทรีย์ อัญมณีเนื้อหิน อัญมณีประดับ ลวดลายหินประดับที่เป็นเอกลักษณ์ อัญมณีประดับตามสมัยนิยม

Characteristic, sources, enhancement, grading of organic gems, rock, and ornamental gems; unique ornamental stone pattern; fashion ornamental stone

15131364 อัตลักษณ์พลอยจันท 2 (2-0-4)  
Identity of Chanthaburi Gemstones

ที่มา ความสำคัญ ประวัติศาสตร์ ของพลอยในจังหวัดจันทบุรี บุคคลสำคัญในวงการพลอยจันท ยุคทองของพลอยจันท รากเหง้า ภูมิปัญญาของการทำเหมือง การเผา การเจียรระไน การค้าขายพลอย จากอดีตจนถึงปัจจุบัน

Provenance; importance; history of Chanthaburi gemstone, an important person in Chanthaburi gems community, the golden age of Chanthaburi gemstone, progenitor; the wisdom of mining; heat treatment; cutting and trading from the past to present

15141264 อัญมณีเพื่อการบำบัด 2 (2-0-4)  
Gemstone Therapy

รัตนชาติบำบัด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับรัตนชาติบำบัด ประวัติการใช้รัตนชาติเพื่อการบำบัด การเลือกรัตนชาติ ประโยชน์ ข้อดี ข้อเสีย ของรัตนชาติบำบัด การดูแลรักษาและการทำความสะอาดรัตนชาติ สัญลักษณ์แห่งร่างกาย และพลังงานในร่างกาย ประวัติศาสตร์และตำนาน ของอัญมณีแต่ละชนิด ความเชื่อ เกี่ยวกับอัญมณีแต่ละชนิด และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

Gem therapy, theories about gemstone for therapy, history of gems therapy, selection of gemstone for therapy, advantages, disadvantages of gems therapy, caring and cleaning gemstone, body symbolism and its energy, history and mythology of gem, belief of gem and others related

15932164 ความปลอดภัยในโรงงานอุตสาหกรรม 2 (2-0-4)  
Industrial Safety

การป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุในโรงงานอุตสาหกรรม กฎระเบียบและสัญลักษณ์ความปลอดภัย อันตรายจากสารเคมีและการปฏิบัติงานในการทำงานด้านอัญมณีและเครื่องประดับ การจัดการของเสียตามหลัก 3Rs

Accident prevention and treatment in industry, safety regulations and symbols, hazardous chemical, safety operation in gems and jewelry workplaces, the 3Rs waste management

16020164 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านอัญมณีและเครื่องประดับ 2 (1-2-3)  
English Communication for Gems and Jewelry

คำศัพท์เฉพาะด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ปฏิบัติการ ฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง

Specific English terminology in gems and jewelry, practicum in listening, speaking, reading and writing for English communication in related situation

16822364 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบเครื่องประดับเบื้องต้น 2 3 (2-3-4)  
Basic Computer – Aided Design for Jewelry II

การออกแบบเครื่องประดับสามมิติด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เฉพาะทาง ปฏิบัติการ สร้างตัวเรือนเครื่องประดับ การวางอัญมณีบนพื้นผิวเครื่องประดับ การสร้างกระเปาะฝังหุ้ม การสร้างหนามเตย การสร้างไขปลา การสร้างตัวเจาะพลอย การสร้างเครื่องประดับที่มีรูปแบบอิสระโดยคำสั่งเฉพาะ การสร้างอุปกรณ์ประกอบเครื่องประดับ การแสดงผลภาพชิ้นงานหลังออกแบบเสมือนจริงสำหรับการนำเสนอ การสร้างซัพพอร์ต การผลิตชิ้นงานต้นแบบ

Three-dimensional jewelry design by specific computer software, practicum jewelry case producing; gems placing on the jewelry surface; bezel building; prong builder; head building; gems cutter builder; creating free-formed jewelry by specializing command; jewelry accessories making; rendering for presentation; creating support; making a prototype

16833664 นวัตกรรมการออกแบบและการผลิตเครื่องประดับ 3 (2-3-4)  
Innovation in Jewelry Design and Production

เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ในการออกแบบและผลิตเครื่องประดับ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ที่อยู่ในอุตสาหกรรมอื่นเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ในการ



ผลิตต้นแบบเครื่องประดับ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์การออกแบบเครื่องประดับเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์อื่นในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

New technology and innovation in jewelry design and production, application of software in other industries for jewelry design, application of new technology in the production of jewelry prototypes, application of jewelry design software to design other products in related industries

17143464      ถ่ายภาพอัญมณีและเครื่องประดับ      3 (1-4-4)  
Gems and Jewelry Photography

การจัดองค์ประกอบศิลป์ภาพถ่าย การถ่ายภาพอัญมณีและเครื่องประดับด้วยอุปกรณ์ดิจิทัล กระบวนการและเทคนิคการถ่ายภาพอัญมณีและเครื่องประดับประเภทต่างๆ การถ่ายภาพเครื่องประดับเพชร, อัญมณี, แหวน, ต่างหู, กำไล, สร้อยคอ การถ่ายภาพแฟชั่น การถ่ายภาพในและนอกห้องปฏิบัติ ปฏิบัติการใช้อุปกรณ์กล้องถ่ายภาพ การจัดแสง การจัดฉาก การจัดท่าทาง การตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

Photography composition, photography of gems and jewelry by a digital device, various method and techniques of photography for gems and jewelry; diamond jewelry; gemstone; ring; earrings; bracelet; necklace, fashion photography, photography practice in the studio and outdoor; lighting; scene-setting; acting; retouching by a computer program

17143564      การนำเสนออัญมณีและเครื่องประดับด้วยสื่อมัลติมีเดีย      2 (1-3-2)  
Multimedia Presentation for Gems and Jewelry

ความหมายของสื่อมัลติมีเดีย ประเภทสื่อมัลติมีเดีย จรรยาบรรณในการสร้างสื่อและการนำเสนอสื่อมัลติมีเดีย การเลือกใช้สื่อมัลติมีเดียที่เหมาะสมสำหรับงานโฆษณาอัญมณีและเครื่องประดับ การวางแผนการผลิตสื่อมัลติมีเดีย การสร้างสตอรี่บอร์ด การสร้างสื่อมัลติมีเดียเพื่อโฆษณาในเว็บไซต์ การจัดสี การจัดข้อความ การจัดภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในการนำเสนอชิ้นงานอัญมณีและเครื่องประดับ การใส่เสียง การนำเสนอสื่อมัลติมีเดียอย่างมีประสิทธิภาพ

Definition of multimedia, type of multimedia, multimedia ethics and presentation, selection of multimedia suitable for gems and jewelry advertisement, multimedia production plan; storyboard making; multimedia making for website advertising; color arrangement; alignment; still-life and animation management for gems and jewelry presentation; sound input; efficiency multimedia presentation

17233364	<p>การสร้างแบบจำลอง Model Making</p> <p>การเลือกวัสดุในการสร้างแบบจำลอง การวิเคราะห์กรรมวิธีการสร้างแบบจำลองจากแบบร่าง การสร้างแบบจำลองเสมือนจริงโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การสร้างแบบจำลองโดยเครื่องสร้างต้นแบบ 3 มิติ ปฏิบัติการสร้างแบบจำลองบรรจุภัณฑ์ ความสัมพันธ์ระหว่างผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ คุณค่าทางความงามของบรรจุภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>Selection of material for model making, analysis modeling method from the draft, virtual model making using a computer program, model making by three-dimensional prototyping machine, practicum packaging model making, the relationship between product and package, the aesthetics value of packaging, eco-friendly packaging design</p>	3 (1-4-4)
17333264	<p>การสร้างนวัตกรรมด้วยเทคนิคการคิดสร้างสรรค์ Creating Innovation with Creative Thinking Techniques</p> <p>เทคนิคการคิดสร้างสรรค์ แนวทางการนำไปใช้ออกแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรม สร้างนวัตกรรมต้นแบบ การจำหน่ายสินค้าเพื่อทดลองตลาด</p> <p>Creative thinking technique; an approach for innovative product design; practicum design innovative product; creation of innovative prototype; test marketing</p>	3 (1-4-4)
18021364	<p>กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน Marketing Strategy and Planning</p> <p>กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน กระบวนการวางแผนทางการตลาด องค์ประกอบของแผนการตลาด จัดทำแผนกลยุทธ์การตลาด การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม คู่แข่ง การพยากรณ์การขาย การกำหนดงบประมาณการตลาด การประเมินผลและการติดตามผล</p> <p>Marketing strategies and planning, marketing planning process, marketing plan contents, developing a strategic marketing plan, business problem analysis, competitive environment, sales forecast, marketing budget, evaluation and monitoring</p>	3 (3-0-6)
18031464	<p>การตลาดเชิงกิจกรรมสำหรับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ Event Marketing for Gems and Jewelry Business</p> <p>แนวคิด รูปแบบการตลาดเชิงกิจกรรม ความสำคัญและหน้าที่ของการตลาดเชิงกิจกรรม การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับองค์กร ผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรมทางการตลาดในปัจจุบัน แนวโน้มของกิจกรรมการตลาดในอนาคต การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมทางการตลาด ปัจจัยแห่งความสำเร็จและความล้มเหลวในการตลาดเชิงกิจกรรม</p>	3 (3-0-6)

Concepts and forms of event marketing, Importance and roles of event marketing, event management; organization, product, current marketing activities and future trends, consumer behavior and marketing environment analysis, factor of success and failure in event marketing

18131364 การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6)  
Digital Marketing

ความสำคัญและแนวคิดของการตลาดดิจิทัล การตลาดพื้นฐาน การตลาดด้วยเนื้อหา การตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ ผู้มีอิทธิพลทางการตลาด ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ แนวโน้มของการตลาดดิจิทัล

The importance and concept of digital marketing, basic marketing, content marketing, social media marketing, influencer marketing, e-marketplace, digital marketing trend

18231364 การบริหารโครงการ 3 (3-0-6)  
Project Management

ความหมายและความสำคัญของโครงการ ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบาย แผน แผนงาน และวงจรโครงการ การวางแผนโครงการ ความเป็นไปได้และประเมินโครงการ การจัดทำข้อเสนอโครงการ ระบบการจัดการโครงการ การติดตามและควบคุมโครงการ การจัดการเวลาและค่าใช้จ่ายของโครงการ การจัดการด้านคุณภาพของโครงการ ผู้จัดการโครงการและทีมงาน

Meaning and importance of project, relationship between policy plan, schedule and project life cycle, project planning, feasibility and project evaluation, project proposals, project management system, project monitoring and control, project time and cost management, project quality management, project manager and team

18241464 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)  
Strategic Management

แนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ลักษณะธุรกิจในอนาคต การจัดสรรทรัพยากร กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่างๆ ขององค์กร การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมกลยุทธ์ การแก้ปัญหาทางธุรกิจ แนวทางการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ทันสมัย เทคนิค ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

Concepts of strategic planning and management, future business, resource allocation, business strategic planning, strategic formulation, strategic

implementation, strategic control, business problem solving, methods of recent strategic management, practice for gaining advantages

18842264 หัวข้อเลือกสรรทางธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ 3 (3-0-6)  
Selected Topics in Gems and Jewelry Business

หัวข้อพิเศษที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน, ทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ

Special topics concerned with gems and jewelry business, career specialization, job skills

18731164 ธุรกิจทองคำ 2 (2-0-4)  
Gold Business

ความรู้เบื้องต้นของทองคำ การทำเหมืองทองคำ แหล่งทองคำที่มีศักยภาพ การสกัดทองคำ เทคนิคในการตรวจสอบโลหะทองคำ เครื่องหมายฮอลล์มาร์ค การอ่านราคาทองคำ ตลาดซื้อขายทองคำล่วงหน้า ธุรกิจร้านทองคำและเครื่องประดับ ภาษี และกฎหมายสำหรับร้านทอง

Basic knowledge of gold; gold mining; potential gold source; gold refining; gold testing technique; hallmarking; gold price reading; gold future; gold and jewelry business; tax and law for gold business

**3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ จากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยบูรพา หรือเลือกเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นทั้งภายในและภายนอก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต