

สาขาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559**

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

| | |
|-------------|---|
| รหัส: | 25480191106135 |
| ภาษาไทย: | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ |
| ภาษาอังกฤษ: | Bachelor of Business Administration Program in Gems and Jewelry Business |

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

| | |
|-----------------------|--|
| ชื่อปริญญาภาษาไทย: | บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ) |
| ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ: | Bachelor of Business Administration (Gems and Jewelry Business) |
| อักษรย่อภาษาไทย: | บธ.บ. (ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ) |
| อักษรย่อภาษาอังกฤษ: | B.B.A. (Gems and Jewelry Business) |

3. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

-ปรัชญา-

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่สามารถคิดเป็น ดูเป็น ทำเป็น ซื่อเป็นและขายเป็น เพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนาประเทศในด้านอัญมณีและเครื่องประดับตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

-ความสำคัญ-

ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นหลักสูตรที่มีการบูรณาการระหว่างการเรียนรู้ด้านบริหารธุรกิจด้านอัญมณีและเครื่องประดับ และด้านการออกแบบอัญมณีและเครื่องประดับเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการตอบสนองต่อการดำเนินธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับได้เป็นอย่างดี รวมไปถึงการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น และสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในธุรกิจนี้ให้มากขึ้น

-วัตถุประสงค์-

1. หลักสูตรต้องการผลิตบัณฑิตด้านธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนที่มีประสิทธิภาพด้านการบริหารธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งรองรับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ โดยร้อยละ 80 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ จะสามารถประกอบอาชีพในด้านดังกล่าวข้างต้น

2. หลักสูตรผลิตบัณฑิตด้านธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ที่มีสมรรถนะ ดังนี้

1) มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม และเป็นผู้มีวินัย ปฏิบัติตามระเบียบและกฎเกณฑ์ของสังคม

2) มีความรอบรู้ ความเข้าใจด้านธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ และสามารถนำความรู้ความสามารถ ทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

3) มีทักษะการแสวงหาความรู้ รู้จักพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี

4) มีจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม มีความเป็นผู้นำ และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

5) มีความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6) สามารถนำความรู้ทางด้านอัญมณี การออกแบบ และด้านธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับมาประยุกต์ใช้ในการทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับได้อย่างยั่งยืน

4. หลักสูตร

4.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 140 หน่วยกิต

4.2 โครงสร้างหลักสูตร

| | | |
|----------------------------------|-----|----------|
| 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | 30 | หน่วยกิต |
| 2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า | 104 | หน่วยกิต |
| 2.1) วิชาแกน | 36 | หน่วยกิต |
| 2.2) วิชาเอก ไม่น้อยกว่า | 68 | หน่วยกิต |
| 2.2.1) วิชาเอกบังคับ | 56 | หน่วยกิต |
| 2.2.2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า | 12 | หน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า | 6 | หน่วยกิต |

4.3 รายวิชา

| | | |
|---|--|------------|
| 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | 30 | หน่วยกิต |
| 1.1) กลุ่มวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า | 12 | หน่วยกิต |
| 1.1.1) ภาษาอังกฤษบังคับ | 9 | หน่วยกิต |
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต |
| 99910159 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication | 3 (3-0-6) |
| 99910259 | ภาษาอังกฤษระดับมหาวิทยาลัย Collegiate English | 3 (3-0-6) |
| 99920159 | การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English Writing for Communication | 3 (3-0-6) |
| | 1.1.2) ภาษาอื่นๆ | 3 หน่วยกิต |
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต |
| 99930259 | การอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English Reading | 3 (3-0-6) |
| | 1.2) กลุ่มวิชาอัตลักษณ์และคุณภาพชีวิตบัณฑิตบูรพา | 4 หน่วยกิต |
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต |
| 41530359 | จิตวิทยาเพื่อคุณภาพชีวิต Psychology for the Quality of Life | 2 (2-0-4) |
| 85111059 | การออกกำลังกายเพื่อคุณภาพชีวิต Exercise for Quality of Life | 2 (1-2-3) |

| | | | |
|-----------------|---|------------|-----------------|
| | 1.3) กลุ่มวิชาทักษะชีวิตและความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า | 7 | หน่วยกิต |
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | | หน่วยกิต |
| 25010559 | มนุษย์กับอารยธรรม Humans and Civilization | | 3 (3-0-6) |
| 30815059 | พลังงานเพื่อชีวิต Energy for Life | | 2 (2-0-4) |
| 40240459 | จิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม Volunteer Spirit for Social Development | | 2 (2-0-4) |
| | 1.4) กลุ่มวิชานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ | 4 | หน่วยกิต |
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | | หน่วยกิต |
| 17010259 | การคิดเชิงสร้างสรรค์ Creative Thinking | | 2 (2-0-4) |
| 88510059 | การคิดและการแก้ปัญหาเชิงตรรกะเพื่อการสร้างนวัตกรรม Logical Thinking and Problem Solving for Innovation | | 2 (1-2-3) |
| | 1.5) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ | 3 | หน่วยกิต |
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | | หน่วยกิต |
| 88510159 | ก้าวทันสังคมดิจิทัลด้วยไอซีที Moving Forward in a Digital Society with ICT | | 3 (2-2-5) |
| | 2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า | 104 | หน่วยกิต |
| | 2.1) วิชาแกน | 36 | หน่วยกิต |
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | | หน่วยกิต |
| 15110159 | ธรณีวิทยากายภาพ Physical Geology | | 3(2-3-4) |
| 15320159 | อัญมณีศาสตร์เบื้องต้น Introduction to Gemology | | 2(2-0-4) |
| 15320259 | ปฏิบัติการอัญมณีศาสตร์ Gemological Laboratory | | 1(0-3-1) |
| 16010159 | หลักการจัดการ Principle of Management | | 3(3-0-6) |
| 16010259 | เศรษฐศาสตร์เบื้องต้นสำหรับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ Introduction to Economics for Gems and Jewelry Business | | 3(3-0-6) |

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต |
|----------|---|-----------|
| 16120159 | หลักการบัญชี Principle of Accounting | 3(3-0-6) |
| 16130359 | สถิติธุรกิจ Business Statistics | 3(3-0-6) |
| 16410159 | กฎหมายธุรกิจและภาษีอากรธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ Business Law and Taxation for Gems and Jewelry Business | 3(3-0-6) |
| 16640159 | ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น Introduction to International Business | 3(3-0-6) |
| 16710159 | คอมพิวเตอร์ธุรกิจ Computer in Business | 3(3-0-6) |
| 17320159 | การออกแบบเครื่องประดับสำหรับธุรกิจ 1 Jewelry Design for Business I | 3(2-3-4) |
| 18420159 | วัสดุศาสตร์และงานรูปพรรณเบื้องต้น Introduction to Material Science and Jewelry Making | 3(2-3-4) |
| 27132659 | ภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English | 3(3-0-6) |
| | 2.2) วิชาเอก ไม่น้อยกว่า | 68 |
| | 2.2.1) วิชาเอกบังคับ | 56 |
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต |
| 15520159 | การวิเคราะห์อัญมณีสำหรับธุรกิจ Gems Identification for Business | 2(2-0-4) |
| 15520259 | ปฏิบัติการการวิเคราะห์อัญมณีสำหรับธุรกิจ Gems Identification Laboratory for Business | 2(0-6-2) |
| 15530359 | การประเมินคุณภาพและราคาอัญมณีและเครื่องประดับ Gems and Jewelry Grading and Appraisal | 4(2-6-4) |
| 16030259 | การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ Strategic Management for Gems and Jewelry Business | 3(3-0-6) |
| 16040259 | การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า Export-Import Management | 3(3-0-6) |
| 16120259 | การบัญชีเพื่อการจัดการสำหรับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ Managerial Accounting for Gems and Jewelry Business | 3(3-0-6) |

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต |
|----------|---|-----------|
| 16130159 | การเงินธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ Finance for Gems and Jewelry Business | 3(3-0-6) |
| 16220159 | การตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ Gems and Jewelry Marketing | 3(3-0-6) |
| 16220259 | พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior | 3(3-0-6) |
| 16230259 | การบริหารกลยุทธ์ตราสินค้า Strategic Brand Management | 3(3-0-6) |
| 16520159 | การบริหารทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management | 3(3-0-6) |
| 16640259 | การตลาดระหว่างประเทศ Global Marketing | 3(3-0-6) |
| 16730659 | พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อัญมณีและเครื่องประดับ Gems and Jewelry Electronic Commerce | 3(3-0-6) |
| 16740159 | การบริหารงานขายสำหรับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ Sales Management for Gems and Jewelry Business | 3(3-0-6) |
| 16920359 | จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ Ethical for Gems and Jewelry Business | 3(3-0-6) |
| 16930159 | ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology | 3(3-0-6) |
| 16940259 | สัมมนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ Seminar in Gems and Jewelry Business | 3(3-0-6) |
| 17620259 | คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบเครื่องประดับ 1 Computer-Aided Design for Jewelry I | 3(2-3-4) |
| 19040559 | การศึกษาค้นคว้าอิสระ Independent Study | 3(0-9-4) |
| | 2.2.2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า | 12 |
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต |
| 15341059 | อัญมณีอินทรีย์ Organic Gems | 2(2-0-4) |
| 16040459 | การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Small and Medium Enterprises Management | 3(3-0-6) |

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต |
|----------|--|----------|
| 16220359 | การตลาดบริการสำหรับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ Service Marketing for Gems and Jewelry Business | 3(3-0-6) |
| 16240259 | การส่งเสริมการตลาด Marketing Promotion | 3(3-0-6) |
| 16740359 | การบริหารโครงการ Project Management | 3(3-0-6) |
| 16740759 | ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร Managing Information System | 3(3-0-6) |
| 16740959 | หัวข้อเลือกสรรทางธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ Selected Topics in Gems and Jewelry Business | 3(3-0-6) |
| 17630259 | คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบเครื่องประดับ 2 Computer-Aided Design for Jewelry II | 3(2-3-4) |
| 18430159 | ปฏิบัติการอัญมณีและเครื่องประดับ Gems and Jewelry Laboratory | 2(0-6-3) |

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6

หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ จากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยบูรพา หรือ
เลือกเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นทั้งภายในและภายนอก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4) การฝึกงาน

ให้มีการฝึกงานไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง (เฉพาะนิสิตที่เลือกเรียนในหมวดที่ 1)

5) ความหมายของรหัสวิชา

| | | |
|-------------------|---------|---|
| เลขรหัส 151-159 | หมายถึง | chnerivithya and karvichraeth และประเมินคุณภาพ |
| เลขรหัส 160-169 | หมายถึง | ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ |
| เลขรหัส 170-179 | หมายถึง | การออกแบบ |
| เลขรหัส 180-189 | หมายถึง | วัสดุศาสตร์ เคมี การผลิต |
| เลขรหัส 190 | หมายถึง | ฝึกงาน สัมมนา ศึกษาด้วยตัวเอง |
| เลขรหัสตัวที่ 4 | หมายถึง | ชั้นปีที่เปิดสอน |
| เลขรหัสตัวที่ 5-6 | หมายถึง | ลำดับของรายวิชา |
| เลขรหัสตัวที่ 7-8 | หมายถึง | ปีที่สร้างรายวิชา |