



หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

คณะอัญมณี
มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี

**หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา
คณะ/ภาควิชา คณะอัญมณี

หมวดที่ 1

ชื่อปริญญา ประกาศนียบัตรบัณฑิต ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และสาขาวิชา

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัส	25480191106157
ภาษาไทย:	หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ
ภาษาอังกฤษ:	Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Jewelry Design

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อปริญญาภาษาไทย:	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (การออกแบบเครื่องประดับ)
ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ:	Bachelor of Fine and Applied Arts (Jewelry Design)
อักษรย่อภาษาไทย:	ศป.บ. (การออกแบบเครื่องประดับ)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ:	B.F.A. (Jewelry Design)

1.3 วิชาเอก ไม่มีวิชาเอก

1.4 ประเภทของหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
 - ☒ ปริญญาตรีทางวิชาการ
 - ☐ ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
 - ☐ ปริญญาตรีทางวิชาชีพ
 - ☐ ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพ
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ
 - ☐ ปริญญาตรีปฏิบัติการ
 - ☐ ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าปฏิบัติการ

1.5 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☐ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. [คลิกพิมพ์] เปิดสอน ภาคการศึกษา[คลิกพิมพ์] ปีการศึกษา [คลิกพิมพ์]
- ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 เปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2569
ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
- ☒ สภาวิชาการให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 2/2568
วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568
- ☐ สภาวิชาชีพ.....เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่
วันที่..... เดือน..... พ.ศ.
- ☒ สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 3/2568
วันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2568

1.6 สถานที่จัดการเรียนการสอน

☒ ในสถานที่ตั้ง วิทยาเขตจันทบุรี

☐ นอกสถานที่ตั้ง ได้แก่

1.7 ความโดดเด่นของหลักสูตร (หลักสูตรใหม่/ หลักสูตรปรับปรุง มีความโดดเด่นหรือแตกต่างจากหลักสูตรเดิมหรือหลักสูตรที่มีความคล้ายคลึงกันของสถาบันอื่นอย่างไร)

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ คณะอัญมณี มีความโดดเด่นในด้านการเรียนการสอนที่ครอบคลุมทุกมิติที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไม่ได้เน้นเพียงแค่ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการออกแบบเครื่องประดับเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมความรู้และทักษะที่หลากหลายเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตสำหรับการทำงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับที่ครบวงจร

ทั้งด้านวัสดุ อัญมณี และโลหะมีค่า ที่ใช้ในการออกแบบเครื่องประดับ ไม่ว่าจะเป็นอัญมณีธรรมชาติ วัสดุสังเคราะห์ หรือโลหะมีค่า เช่น ทองคำ เงิน แพลทินัม และโลหะผสมที่ใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องประดับ การเรียนรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติ การแยกแยะ และการประยุกต์ใช้วัสดุ ช่วยให้นิสิตเข้าใจถึงความสำคัญของการเลือกวัสดุในการออกแบบและการผลิตเครื่องประดับ ด้านการผลิตเครื่องประดับครอบคลุมขั้นตอนการผลิตเครื่องประดับตั้งแต่กระบวนการออกแบบ การขึ้นรูปแบบ ไปจนถึงการผลิตขั้นสุดท้าย เรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิตทั้งในระบบอุตสาหกรรม เช่น การใช้เครื่องมือพิมพ์สามมิติ (3D Printing) หรือการใช้เทคนิคการผลิตแบบดั้งเดิม เช่น การขึ้นรูปด้วยมือ การหล่อ และการเจียระไน ช่วยให้นิสิตสามารถผลิตเครื่องประดับที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ด้านการทำธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ยุคใหม่ เน้นการเสริมสร้างทักษะในการจัดการธุรกิจเครื่องประดับและการเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ เรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมถึงการสร้างแบรนด์ การตลาด ดิจิทัล และการจัดการห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมอัญมณีเครื่องประดับ นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้นิสิตเข้าใจวิธีการบริหารจัดการธุรกิจในยุคใหม่ เพื่อสร้างและบริหารธุรกิจเครื่องประดับของตนเองได้ในอนาคต ด้วยการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงและความร่วมมือกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับผ่านการได้รับโจทย์จริงจากผู้ประกอบการในรายวิชา โครงการ การฝึกงานและเรียนรู้ควบคู่กับการบูรณาการในการทำงานจริง โดยการเรียนรู้รอบด้านที่ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำจนถึงปลายน้ำในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับนี้คือจุดเด่นที่สำคัญที่สร้างความแตกต่างให้กับนิสิตของสาขาการออกแบบเครื่องประดับคณะอัญมณีกับนิสิต นักศึกษาที่เรียนในสาขาเดียวกันหรือใกล้เคียงกันจากสถาบันอื่น

ในด้านของความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการออกแบบเครื่องประดับ หลักสูตรมุ่งส่งเสริมด้านการพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อให้นิสิตสามารถปรับตัวตามแนวโน้มที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยส่งเสริมให้นิสิตใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านการออกแบบและด้านการผลิต เช่น การใช้ซอฟต์แวร์ CAD AI และการพิมพ์ 3D ในการออกแบบและผลิต นอกจากนี้ยังมีการเรียนรู้เกี่ยวกับเทรนด์การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในยุคใหม่ ด้วยการพัฒนาหลักสูตรให้มีความครอบคลุมของเนื้อหาในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในทุกมิติที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ นิสิตจะได้รับทักษะที่จำเป็นในการเป็นนักออกแบบเครื่องประดับที่มีความพร้อมทั้งในด้านการออกแบบ การผลิต การตลาด และการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

1.8 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น/หน่วยงานอื่น (ภาครัฐ ภาคเอกชน หรือชุมชน)

- ☒ เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
- ☒ เป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันอื่น/หน่วยงานอื่น
ชื่อสถาบัน/หน่วยงาน
- สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี
 - สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
 - สมาคมช่างทองไทย
 - สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาจันทบุรี ตราด
- รูปแบบของความร่วมมือสนับสนุน
- ☐ EEC model
- ☒ CWIE
(กรณีทีนี้ผลิตไม่สามารถปฏิบัติ CWIE ลงเรียนกลุ่มวิชา Art Thesis)
- ☐ อื่น ๆ ระบุ
- ☐ เป็นหลักสูตรร่วมกับสถาบันอื่น/หน่วยงานอื่น
ชื่อสถาบัน.....ประเทศ.....
- รูปแบบของการร่วม
- ☐ ร่วมมือกัน โดยมหาวิทยาลัยบูรพา เป็นผู้ให้ปริญญา
- ☐ ร่วมมือกัน โดยสถาบันอื่น เป็นผู้ให้ปริญญา
- ☐ ร่วมมือกัน โดยผู้ศึกษาอาจได้รับปริญญาจากสองสถาบัน
(หรือมากกว่า 2 สถาบัน)
- ☐ เป็นหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์

1.9 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ☒ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ☐ ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (เช่น ทวิปริญญา)
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

1.10 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) นักออกแบบเครื่องประดับอุตสาหกรรม
- (2) นักออกแบบเครื่องประดับเชิงศิลปะ
- (3) นักออกแบบเครื่องประดับแฟชั่น
- (4) นักออกแบบเครื่องประดับประณีตศิลป์
- (5) ผู้ผลิตต้นแบบเครื่องประดับด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3 มิติ
- (6) นักออกแบบเครื่องประดับอิสระ
- (7) ศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น เพื่อเข้าสู่แวดวงวิชาการ นักวิจัยเชิงสร้างสรรค์
- (8) เจ้าของธุรกิจ ผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์

หมวดที่ 2

ปรัชญาของหลักสูตร วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

2.1 ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องประดับในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยเป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการศาสตร์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในสถานการณ์จริง มีทักษะการสื่อสารที่ดีในการทำงานร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ เป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้ตลอดชีวิต ปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของกระแสนิยมและแนวโน้มของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนมีความอดทน รับผิดชอบต่อนหน้าที่ ดำรงตนด้วยคุณธรรมจริยธรรม และภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร (Program Education Objective: PEOs)

- (1) ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญการออกแบบเครื่องประดับทั้งการวาดมือ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม
- (2) ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตต้นแบบเครื่องประดับโดยใช้เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ได้ตามมาตรฐานคุณภาพที่กำหนด และสามารถนำไปผลิตในระบบอุตสาหกรรมได้
- (3) ผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ ด้านการสร้างแบรนด์อัญมณีและเครื่องประดับและตลาดดิจิทัล
- (4) ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะด้านการสื่อสารแนวคิดการออกแบบและนำเสนอผลงานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้
- (5) ผลิตบัณฑิตที่แก้ปัญหาในการออกแบบและผลิตเครื่องประดับตามหลักการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้
- (6) ส่งเสริมให้บัณฑิตเป็นผู้ปฏิบัติตามกฎระเบียบและจรรยาบรรณวิชาชีพ

2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs)

2.3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Learning Outcomes: GELO)

- GELO1 ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
- GELO2 วิเคราะห์สถานการณ์จากข้อมูลหรือหลักฐานเพื่อแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- GELO3 เลือกใช้และนำเสนอข้อมูลทางดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมตามหลักจริยธรรม
- GELO4 วางแผน จัดการ สร้างสมดุลชีวิตและการทำงานเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี
- GELO5 จัดการอารมณ์ของตนเองและเข้าใจผู้อื่นสร้างสัมพันธภาพที่ดี อยู่ร่วมในสังคมและวัฒนธรรมที่หลากหลาย (Global citizen)
- GELO6 วางแผนการบริหารการเงินและเศรษฐกิจโดยประยุกต์หลักการของความเป็นผู้ประกอบการ
- GELO7 มีภาวะผู้นำและการจัดการทีมสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีแนวคิดที่หลากหลาย เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน

ความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การ เรียนรู้ หมวดวิชา ศึกษา ศึกษา GELOs	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
GELO1	✓	✓	✓	
GELO2	✓	✓	✓	✓
GELO3	✓	✓	✓	✓
GELO4	✓	✓	✓	✓
GELO5	✓	✓	✓	
GELO6	✓	✓	✓	
GELO7	✓	✓	✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ Module

Module 1 สื่อสารภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่หลากหลาย

Module 2 ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมและเทคโนโลยีของศตวรรษที่ 21 และสามารถแก้ปัญหา

ได้อย่างสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล โดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม

Module 3 สร้างสมดุลชีวิตและการทำงานบนพื้นฐานความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมตามหลักคุณธรรมและจริยธรรม

Module 4 มีความเป็นผู้ประกอบการ สามารถทำงานเป็นทีม และใช้ภาวะผู้นำในการนำทีมให้บรรลุเป้าหมาย

2.3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ (Program Learning Outcomes: PLOs)

PLO1 สร้างสรรค์ผลงานออกแบบเครื่องประดับทั้งการวาดมือและการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม

PLO2 ผลิตรุ่นแบบเครื่องประดับโดยใช้เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ได้ตามมาตรฐานคุณภาพที่กำหนดและสามารถนำไปผลิตในระบบอุตสาหกรรมได้

PLO3 แสดงออกในการเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ในการประยุกต์ความรู้ไปใช้ในการสร้างแบรนด์อัญมณีและเครื่องประดับ รวมถึงการเป็นผู้ประกอบการในตลาดดิจิทัลเพื่อการปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของประเพณีนิยมได้อย่างเหมาะสม

PLO4 สื่อสารแนวคิดการออกแบบและนำเสนอผลงานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม

PLO5 แก้ปัญหาในการออกแบบและผลิตเครื่องประดับตามหลักการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

PLO6 ประพฤติตนและปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายระเบียบ และยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพในการออกแบบอัญมณีและเครื่องประดับ

PLO	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้	ด้านทักษะ	ด้านจริยธรรม	ด้านคุณลักษณะ
PLO1	✓	✓		✓
PLO2	✓	✓		✓
PLO3	✓	✓	✓	✓
PLO4		✓		
PLO5	✓	✓	✓	✓
PLO6			✓	

2.3.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี (Year learning outcomes: YLO)

ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี
ชั้นปีที่ 1	อธิบายทฤษฎีพื้นฐานด้านศิลปะและการออกแบบ ความงาม แสดงออกถึงทักษะปฏิบัติการพื้นฐานด้านศิลปะและการออกแบบ อธิบายความรู้ด้านประวัติศาสตร์ศิลปะ แสดงออกถึงทักษะการออกแบบด้วยการวาดมือ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น และการขึ้นรูปเครื่องประดับด้วยมือ มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบในการดำเนินชีวิต
ชั้นปีที่ 2	อธิบายหลักการ ทฤษฎี และกระบวนการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์เครื่องประดับขั้นสูงขั้นและสามารถวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าได้ ทั้งในด้านเทคนิคและการออกแบบเฉพาะทาง ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบเครื่องประดับทั้งในรูปแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ ใช้วัสดุ อัญมณี และโลหะมีค่า เพื่อต่อยอดไปสู่การสร้างสรรค์งานที่ซับซ้อนมากขึ้น มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และการปฏิบัติงานตามกฎหมายระเบียบของสังคมและองค์กร
ชั้นปีที่ 3	ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการออกแบบและเทคโนโลยีสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องประดับโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ใช้ CAD และ CAM กับการผลิตเครื่องประดับในอุตสาหกรรม แนวทางการวิจัยด้านการออกแบบเครื่องประดับ วิเคราะห์การทำงานภายใต้เงื่อนไขและข้อกำหนดของอุตสาหกรรมและองค์กร สื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์รวมถึงการปรับตัวให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างราบรื่น
ชั้นปีที่ 4	สร้างสรรค์ผลงานด้านการวิจัย การออกแบบเครื่องประดับและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการวิจัยและนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ปรับตัวในสภาพแวดล้อมการทำงานจริง มีวินัย อดทน และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ อยู่ในกฎ ระเบียบ ขององค์กรและสังคมอย่างสม่ำเสมอ

2.4 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร					
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
(1) ผลิตภัณฑ์ที่มีความเชี่ยวชาญการออกแบบเครื่องประดับทั้งการวาดมือ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม	✓					
(2) ผลิตภัณฑ์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตต้นแบบเครื่องประดับโดยใช้เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ได้ตามมาตรฐานคุณภาพที่กำหนด และสามารถนำไปผลิตในระบบอุตสาหกรรมได้		✓				
(3) ผลิตภัณฑ์ที่มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ด้านการสร้างแบรนด์อัญมณีและเครื่องประดับและตลาดดิจิทัล			✓			
(4) ผลิตภัณฑ์ที่มีทักษะด้านการสื่อสารแนวคิดการออกแบบและนำเสนอผลงานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้				✓		
(5) ผลิตภัณฑ์ที่แก้ปัญหาในการออกแบบและผลิตเครื่องประดับตามหลักการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้					✓	
(6) ส่งเสริมให้บัณฑิตเป็นผู้ปฏิบัติตามกฎระเบียบและจรรยาบรรณวิชาชีพ						✓

หมวดที่ 3

โครงสร้างหลักสูตรการศึกษา

3.1 ระบบการจัดการศึกษา

3.1.1 ระบบ

- ☒ ระบบทวิภาคระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ และ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

3.1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- ☒ มีภาคฤดูร้อน จำนวน.....1.....ภาค ภาคละ.....8.....สัปดาห์
(มีภาคฤดูร้อนได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์/ภาค)
- ☐ ไม่มีภาคฤดูร้อน

3.2. การดำเนินการหลักสูตร

3.2.1 วัน-เวลาดำเนินการ

- ☒ วัน – เวลาราชการปกติ
- ☐ นอกวัน – เวลาราชการ (ระบุ).....
- ภาคการศึกษาต้น เดือน.....มิถุนายน.....ถึง.....ตุลาคม.....
- ภาคการศึกษาลาย เดือน.....พฤศจิกายน.....ถึง.....กุมภาพันธ์.....
- ภาคการศึกษาฤดูร้อนเดือน.....มีนาคม.....ถึง.....เมษายน.....

3.2.2 ระบบการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน ซึ่งรวมถึงการจัดการศึกษาในสถานประกอบการด้วย
- ☐ แบบผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ☒ อื่นๆ (ระบุ)
- ☒ แบบออนไลน์
- ☒ แบบชุดรายวิชา (Module system)

3.2.3 ภาษาที่ใช้

- ☒ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- ☐ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา)
- ☐ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา)

3.2.4 การเทียบโอนหน่วยกิตและรายวิชา การสะสมหน่วยกิต (Credit bank)

และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

การเทียบโอนหน่วยกิตและรายวิชา และการสะสมหน่วยกิต (Credit bank) เป็นไปตามข้อกำหนดดังนี้

1. ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
2. ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการดำเนินงานคลังหน่วยกิต ในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
3. ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศของมหาวิทยาลัยบูรพาที่เกี่ยวข้อง

3.3 รายละเอียดหลักสูตร

3.3.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 128 หน่วยกิต

3.3.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	98 หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน	37 หน่วยกิต
2.2) วิชาเอก	61 หน่วยกิต
2.2.1) วิชาเอกบังคับ	44 หน่วยกิต
2.2.2) วิชาเอกเลือก	6 หน่วยกิต
2.2.3) การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน	11 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

3.3.3 รายวิชา

1) รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต
1.1 Module 1 การสื่อสารภาษาอังกฤษ	จำนวน 6 หน่วยกิต
1.1.1 ให้เรียนวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 1 รายวิชา	จำนวน 3 หน่วยกิต
89510169 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication	3(2-2-5)
1.1.2 ให้เลือกเรียนวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 1 รายวิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	จำนวน 3 หน่วยกิต
89510269 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในการทำงาน English Communication for Workplace	3(2-2-5)
89510369 ภาษาอังกฤษสำหรับนักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม English for Scientists and Innovators	3(2-2-5)
89510469 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ English for Soft Power Industries	3(2-2-5)
89510569 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านสุขภาพ English for Health Practitioners	3(2-2-5)
1.2 Module 2 การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล ให้เลือกเรียน 3 รายวิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	จำนวน 6 หน่วยกิต
89520169 การคิดแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ Creativity in Problem Solving	2 (1-2-3)
89520269 ทักษะดิจิทัลและใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างฉลาด Smart Digital and Artificial Intelligence Usage Skills	2 (1-2-3)
89520369 การคิดเชิงระบบกับการแก้ปัญหา System Thinking and Problem Solving	2 (1-2-3)

89520469	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในยุคดิจิทัล Data Analytics for Decision in Digital Era	2 (1-2-3)
89520569	นวัตกรรมภูมิปัญญาไทยและซอฟต์แวร์ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Thai Wisdom-Based Innovation and Soft Power for Sustainable Development	2 (1-2-3)

1.3 Module 3 การจัดการชีวิตในสังคมหลากหลายวัฒนธรรม

ให้เลือกเรียน 3 รายวิชา

จำนวน 6 หน่วยกิต

จากรายวิชาดังต่อไปนี้

89530169	สุขภาวะและบุคลิกภาพในยุคดิจิทัล Wellness and Personality in Digital Age	2 (1-2-3)
89530269	พลังแห่งความต่าง เสริมความสำเร็จให้ทีม Diversity Drives Team Success	2 (1-2-3)
89530369	ไลฟ์พลัส Life Plus	2 (1-2-3)
89530469	สมดุลดี ชีวิตมีสุขในยุคดิจิทัล Healthy Work-Life Balance in the Digital Edge	2 (1-2-3)
89530569	แรงบันดาลใจเพื่อสุขภาพ Wellness Influencer	2 (1-2-3)
89530669	การอยู่ร่วมกันในสังคมแห่งความหลากหลาย Living Together in a Diverse Society	2 (1-2-3)
89530769	อาหารเพื่อสุขภาพและสมดุลชีวิต Food for Health and Life Balance	2 (1-2-3)

1.4 Module 4 ความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่

ให้เลือกเรียน 3 รายวิชา

จำนวน 6 หน่วยกิต

จากรายวิชาดังต่อไปนี้

89540169	การบริหารการเงินและความเป็นผู้ประกอบการสำหรับชีวิตยุคใหม่ Financial Management and Entrepreneurship for Modern Life	2 (1-2-3)
89540269	พื้นฐานการลงทุนและการบริหารความเสี่ยง Fundamentals of Investment and Risk Management	2 (1-2-3)
89540369	ภาวะผู้นำและการจัดการทีมสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ Leadership and Team Management for Modern Entrepreneurs	2 (1-2-3)
89540469	การเงินธุรกิจและภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ Business Finance and Taxation for Modern Entrepreneurs	2 (1-2-3)
89540569	หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ Principles of Economics for Modern Entrepreneurs	2 (1-2-3)

89540669	การตัดสินใจทางการเงินอย่างชาญฉลาดในยุคดิจิทัล Smart Financial Decisions in the Digital Era	2 (1-2-3)
89540769	ก้าวสู่ความเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม Towards Innovation-driven Entrepreneurship	2 (1-2-3)

ความหมายของรหัสวิชา

รหัสวิชาประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขรหัส 3 หลักแรก หมายถึง รหัสของรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป สังกัดกองบริหาร
การศึกษา สำนักงานอธิการบดี

เลขรหัสหลักที่ 4-6 หมายถึง ลำดับของรายวิชา

101-199 หมายถึง Module 1 การสื่อสารภาษาอังกฤษ

201-299 หมายถึง Module 2 การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล

301-399 หมายถึง Module 3 การจัดการชีวิตในสังคมหลากหลายวัฒนธรรม

401-499 หมายถึง Module 4 ความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่

เลขรหัสหลักที่ 7-8 หมายถึง ปีที่สร้างรายวิชา

2) หมวดวิชาเฉพาะ		98	หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน		37	หน่วยกิต
18810169	วาดเส้นพื้นฐาน Basic Drawing		3(2-3-4)
18810269	ศิลปะพื้นฐานเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ Fundamental Art for Jewelry Design		3(2-2-5)
18810369	ทักษะศิลปะเชิงปฏิบัติการ 2 มิติ 2D Practical Art Skills		3(2-2-5)
18810469	ทักษะศิลปะเชิงปฏิบัติการ 3 มิติ 3D Practical Art Skills		3(2-3-4)
18910169	ประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมตะวันออก History of Eastern Art and Culture		3(3-0-6)
18910269	ประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมตะวันตก History of Western Art and Culture		3(3-0-6)
18920369	แนวคิดและทฤษฎีแห่งความงาม Concepts and Theories of Aesthetics		3(3-0-6)
19010169	พื้นฐานคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ 2 มิติ Computer Basics for 2D Design		3(2-3-4)
19120169	แร่และหินเบื้องต้นเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ Introduction to Mineral and Rock for Jewelry Design		2(1-2-3)
19120269	อัญมณีเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ		3(2-3-4)

19220169	Gemstones for Jewelry Design ความต้องการผู้บริโภคเพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
19230269	Consumer Demand for Design ผู้ประกอบการเครื่องประดับ	3(3-0-6)
19230369	Jewelry Entrepreneur เทคนิคและทักษะการสื่อสารเพื่อการออกแบบ	2(1-2-3)
	Techniques and Communication Skills for Design	

2.2) วิชาเอก 61 หน่วยกิต

2.2.1) วิชาเอกบังคับ 44 หน่วยกิต

19311169	การเขียนแบบเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ	3(2-3-4)
	Drawing for Jewelry Design	
19311269	การทำตัวเรือนโลหะและการฝังอัญมณี	3(1-4-4)
	Jewelry Making and Gemstone Setting	
19321369	การออกแบบเครื่องประดับเพื่อการผลิต	3(2-3-4)
	Jewelry Design for Manufacturing	
19321469	การร่างภาพเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ	3(2-3-4)
	Sketching for Jewelry Design	
19331569	การออกแบบเครื่องประดับเพื่อการประมาณต้นทุนและ ราคาจำหน่าย	3(2-3-4)
	Jewelry Design for Cost Estimation and Pricing	
19421169	การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย	3(2-3-4)
	Contemporary Jewelry Design	
19431269	การออกแบบเครื่องประดับเชิงวัฒนธรรม	3(2-3-4)
	Cultural Jewelry Design	
19421369	ประวัติศาสตร์เครื่องประดับ	2(2-0-4)
	History of Jewelry	
19431469	โครงการออกแบบเครื่องประดับ	3(2-2-5)
	Jewelry Design Project	
19431569	เทรนด์โลกเพื่อนักออกแบบ	3(2-2-5)
	Global Trends for Designer	
19441669	การสร้างภาพลักษณ์และการโฆษณา	3(2-2-5)
	Branding and Advertising	
19521169	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบเครื่องประดับ 2 มิติ	3(2-3-4)
	Computer-aided 2D Jewelry Design	
19521269	การออกแบบเครื่องประดับ 3 มิติ ด้วยคอมพิวเตอร์เบื้องต้น	3(2-3-4)
	Introduction to Computer-aided 3D Jewelry Design	

19531369	การออกแบบเครื่องประดับ 3 มิติ ด้วยคอมพิวเตอร์ขั้นสูง Advanced Computer-aided 3D Jewelry Design	3(2-3-4)
19531469	การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ 3 มิติ เพื่อการ ผลิตในระบบอุตสาหกรรม 3D Computer-aided Jewelry Design for Industrial Production	3(2-3-4)

2.2.2) วิชาเอกเลือก

6 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาสร้างสรรค์เฉพาะทาง

19632169	การออกแบบเครื่องประดับความเชื่อ Faith Jewelry Design	3(2-2-5)
19632269	การออกแบบเครื่องประดับลักษณะไทยร่วมสมัย Jewelry Design in Thai Traditional Art	3(2-2-5)
19632369	เครื่องประดับและงานช่างชั้นสูงชิ้นเอก Jewelry and Masterpieces of Fine Craftsmanship	3(2-2-5)
19632469	สุนทรียศาสตร์เพื่อการออกแบบเครื่องประดับ Aesthetics for Jewelry Design	3(2-2-5)
19632569	เครื่องประดับเทียม Costume Jewelry	3(2-3-4)
19632669	การออกแบบแฟชั่น Fashion Design	3(2-3-4)
19632769	ศิลปะร่วมสมัยเพื่อการออกแบบ Contemporary Art for Design	3(2-2-5)
19632869	การออกแบบเครื่องประดับที่ยั่งยืน Sustainable Jewelry Design	3(2-3-4)
19632969	การถ่ายภาพอัญมณีและเครื่องประดับ Gem and Jewelry Photography	3(2-3-4)

กลุ่มการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ

19732169	งานช่างฝีมือเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ Craftsmanship for Jewelry Design	3(2-3-4)
19732269	การแกะสลักอัญมณีสร้างสรรค์ Creative Gemstone Carving	3(2-3-4)
19732369	การเจียระไนอัญมณีสำหรับนักออกแบบ Gemstone Cutting for Designer	3(2-3-4)
19732469	การแกะแว็กซ์และการหล่อเครื่องประดับ Wax Curving and Casting	3(2-3-4)

19732569	วัสดุทางเลือกเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ Alternative Materials for Jewelry Design	3(2-3-4)
----------	--	----------

กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ

19832169	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อนักออกแบบ AI. for Designer	3(2-2-5)
19832269	การสร้างแบบจำลอง 3 มิติ 3D Modeling	3(2-3-4)
19832369	สร้างสรรค์แนวคิดใหม่ในงานออกแบบเครื่องประดับ Create New Ideas in Jewelry Design	3(2-2-5)
19832469	การบริหารจัดการนิทรรศการและการนำเสนอผลงาน Exhibition Management and Presentation	3(2-2-5)

2.2.3) การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน 11 หน่วยกิต

19933169	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ Research Methodology for Jewelry Design	2(1-3-2)
19933269	การฝึกงานด้านการออกแบบเครื่องประดับ Jewelry Design Internship	2(0-4-2)

กลุ่มวิชา CWIE

7 หน่วยกิต

19943369	เตรียมความพร้อมการปฏิบัติงานด้านการออกแบบ เครื่องประดับ Preparation for a Career in Jewelry Design	1(0-2-1)
19943469	การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานด้านการออกแบบ เครื่องประดับ Cooperative and Work Integrated Education in Jewelry Design	6(0-30-15)

*กลุ่มวิชาวิจัย

7 หน่วยกิต

19943569	การศึกษาเฉพาะบุคคล Individual Study	2(1-3-2)
19943669	ศิลปนิพนธ์ Art Thesis	5(0-12-6)

*หมายเหตุ กรณีที่นักศึกษาไม่สามารถเรียน CWIE ได้ ให้ลงทะเบียนเรียนในกลุ่มวิชาวิจัยทดแทน

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ จากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยบูรพา หรือ
เลือกเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นทั้งภายในและภายนอก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

หมวดที่ 4

กระบวนการจัดการเรียนรู้

4.1 การจัดการเรียนรู้

4.1.1 แผนการจัดการเรียนรู้

แผนการเรียนรู้ของนิสิตในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ในแต่ละภาคเรียนของปีการศึกษา ดังนี้

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
ศึกษาทั่วไป 7 หน่วยกิต	Module 1 การสื่อสารภาษาอังกฤษ		3(2-2-5)
	Module 2 การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล		2(1-2-3)
	Module 3 การจัดการชีวิตในสังคมหลากหลายวัฒนธรรม		2(1-2-3)
วิชาเฉพาะ หมวดวิชา แกน 12 หน่วยกิต	18810169	วาดเส้นพื้นฐาน Basic Drawing	3(2-3-4)
	18810269	ศิลปะพื้นฐานเพื่อการออกแบบ เครื่องประดับ Fundamental Art for Jewelry Design	3(2-2-5)
	18810369	ทักษะศิลปะเชิงปฏิบัติการ 2 มิติ 2D Practical Art Skills	3(2-2-5)
	18910169	ประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรม ตะวันออก History of Eastern Art and Culture	3(3-0-6)
รวม (Total)			19

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป 7 หน่วยกิต	Module 1 การสื่อสารภาษาอังกฤษ		3(2-2-5)
	Module 2 การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล		2(1-2-3)
	Module 3 การจัดการชีวิตในสังคมหลากหลายวัฒนธรรม		2(1-2-3)
วิชาเฉพาะ หมวดวิชาแกน 9 หน่วยกิต	18810469	ทักษะศิลปะเชิงปฏิบัติการ 3 มิติ 3D Practical Art Skills	3(2-3-4)
	18910269	ประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมตะวันตก History of Western Art and Culture	3(3-0-6)
	19010169	พื้นฐานคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ 2 มิติ Computer Basics for 2D Design	3(2-3-4)
วิชาเฉพาะ หมวดวิชาเอก 6 หน่วยกิต	19311169	การเขียนแบบเพื่อการออกแบบ เครื่องประดับ Drawing for Jewelry Design	3(2-3-4)
	19311269	การทำตัวเรือนโลหะและการฝังอัญมณี Jewelry Making and Gemstone Setting	3(1-4-4)
รวม (Total)			22

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป 6 หน่วยกิต	Module 2 การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล		2(1-2-3)
	Module 3 การจัดการชีวิตในสังคมหลากหลายวัฒนธรรม		2(1-2-3)
	Module 4 ความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่		2(1-2-3)
วิชาเฉพาะ หมวดวิชา แกน 5 หน่วยกิต	19120169	แร่และหินเบื้องต้นเพื่อการออกแบบ เครื่องประดับ Introduction to Mineral and Rock for Jewelry Design	2(1-2-3)
	18920369	แนวคิดและทฤษฎีแห่งความงาม Concepts and Theories of Aesthetics	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะ หมวด วิชาเอก 9 หน่วยกิต	19321369	การออกแบบเครื่องประดับเพื่อการผลิต Jewelry Design for Manufacturing	3(2-3-4)
	19321469	การร่างภาพเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ Sketching for Jewelry Design	3(2-3-4)
	19521169	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบเครื่องประดับ 2 มิติ Computer-aided 2D Jewelry Design	3(2-3-4)
รวม (Total)			20

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป 4 หน่วยกิต	Module 4 ความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่		2(1-2-3)
	Module 4 ความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่		2(1-2-3)
วิชาเฉพาะ หมวดวิชา แกน 6 หน่วยกิต	19120269	อัญมณีเพื่อการออกแบบเครื่องประดับ Gemstones for Jewelry Design	3(2-3-4)
	19220169	ความต้องการผู้บริโภคเพื่อการออกแบบ Consumer Demand for Design	3(2-2-5)
วิชาเฉพาะ หมวด วิชาเอก 8 หน่วยกิต	19421169	การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย Contemporary Jewelry Design	3(2-3-4)
	19421369	ประวัติศาสตร์เครื่องประดับ History of Jewelry	2(2-0-4)
	19521269	การออกแบบเครื่องประดับ 3 มิติ ด้วย คอมพิวเตอร์เบื้องต้น Introduction to Computer-aided 3D Jewelry Design	3(2-3-4)
วิชาเลือก เสรี 3 หน่วยกิต	xxxxxxx	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3
รวม (Total)			21

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาเฉพาะ หมวดวิชา แกน 3 หน่วยกิต	19230269	ผู้ประกอบการเครื่องประดับ Jewelry Entrepreneur	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะ หมวด วิชาเอก 9 หน่วยกิต	19331569	การออกแบบเครื่องประดับเพื่อการประมาณ ต้นทุนและราคาจำหน่าย Jewelry Design for Cost Estimation and Pricing	3(2-3-4)
	19431269	การออกแบบเครื่องประดับเชิงวัฒนธรรม Cultural Jewelry Design	3(2-3-4)
	19531369	การออกแบบเครื่องประดับ 3 มิติ ด้วย คอมพิวเตอร์ขั้นสูง Advanced Computer-aided 3D Jewelry Design	3(2-3-4)
วิชาเฉพาะ หมวดวิชาเอก เลือก 3 หน่วยกิต	xxxxxxx	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3
วิชาเลือกเสรี 3 หน่วยกิต	xxxxxxx	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3
รวม (Total)			18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วย ตนเอง)
วิชาเฉพาะ หมวดวิชาแกน 2 หน่วยกิต	19230369	เทคนิคและทักษะการสื่อสารเพื่อการ ออกแบบ Techniques and Communication Skills for Design	2(1-2-3)
วิชาเฉพาะ หมวดวิชาการบูรณา การเรียนรู้กับการ ทำงาน 2 หน่วยกิต	19933169	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการออกแบบ เครื่องประดับ Research Methodology for Jewelry Design	2(1-2-3)
วิชาเฉพาะ หมวดวิชาเอกบังคับ 9 หน่วยกิต	19431469	โครงการออกแบบเครื่องประดับ Jewelry Design Project	3(2-2-5)
	19431569	เทรนด์โลกเพื่อนักออกแบบ Global Trends for Designer	3(2-2-5)
	19531469	การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ 3 มิติ เพื่อการผลิตในระบบอุตสาหกรรม 3D Computer-aided Jewelry Design for Industrial Production	3(2-3-4)
วิชาเฉพาะ หมวดวิชาเอกเลือก 3 หน่วยกิต	xxxxxxx	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3
รวม (Total)			16

ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน (Summer Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาเฉพาะ หมวดการบูรณาการเรียนรู้ การทำงาน 2 หน่วยกิต	19933269	การฝึกงานด้านการออกแบบ เครื่องประดับ Jewelry Design Internship	2(0-4-2)
รวม (Total)			2

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาเฉพาะ หมวด วิชาเอก 3 หน่วยกิต	19441669	การสร้างภาพลักษณ์และการโฆษณา Branding and Advertising	3(2-2-5)
วิชาเฉพาะ หมวดวิชาบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน			
กลุ่มวิชา CWIE 1 หน่วยกิต	19943369	เตรียมความพร้อมการปฏิบัติงานด้านการ ออกแบบเครื่องประดับ Preparation for a Career in Jewelry Design	1(0-2-1)
*กลุ่มวิชา วิจัย 2 หน่วยกิต	19943569	การศึกษาเฉพาะบุคคล Individual Study	2(1-3-2)
รวม (Total)			4,5

*หมายเหตุ กรณีที่นิสิตไม่สามารถเรียน CWIE ได้ ให้ลงทะเบียนเรียนในกลุ่มวิชาวิจัยทดแทน

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาเฉพาะ หมวดวิชาบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน			
กลุ่มวิชา CWIE 6 หน่วยกิต	19943469	การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานด้านการ ออกแบบเครื่องประดับ Cooperative and Work Integrated Education in Jewelry Design	6(0-30-15)
*กลุ่มวิชา วิจัย 5 หน่วยกิต	19943669	ศิลปนิพนธ์ Art Thesis	5(0-12-6)
รวม (Total)			6.5

*หมายเหตุ กรณีที่นิสิตไม่สามารถเรียน CWIE ได้ ให้ลงทะเบียนเรียนในกลุ่มวิชาวิจัยทดแทน

4.1.2 การจัดการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง

กระบวนการจัดการเรียนรู้ของหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ มีการร่วมผลิตหลักสูตรระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ ซึ่งเน้นการสร้างความร่วมมือในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การร่วมพัฒนาหลักสูตร การฝึกปฏิบัติงานจริงในภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไปจนถึงการบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับอนาคต ทั้งนี้ กระบวนการเหล่านี้มีเป้าหมายเพื่อให้บัณฑิตมีความพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงและสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดงานในภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรมีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานในลักษณะ ดังต่อไปนี้

- (1) การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน โดยปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน เป็นขั้นตอนที่สำคัญในการเตรียมความพร้อมให้นิสิต สู่โลกแห่งการทำงานจริง โดยเรียนรู้และฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง พัฒนาทักษะที่จำเป็นในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และสร้างเครือข่ายที่อาจนำไปสู่โอกาสในการประกอบอาชีพในอนาคต โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1.1) การเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกปฏิบัติงาน

การปูพื้นฐานความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ ก่อนเข้าสู่การฝึกปฏิบัติงานจริง เช่น ทักษะการออกแบบเครื่องประดับ ทักษะการใช้เทคโนโลยีเพื่อการออกแบบ ความรู้เกี่ยวกับวัสดุและอัญมณี การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม เป็นต้น

(1.2) การเลือกสถานประกอบการ

หลักสูตรและนิสิตร่วมกันคัดเลือกสถานประกอบการที่เหมาะสมสำหรับการฝึกปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยสถานประกอบการที่เลือกต้องสามารถให้ประสบการณ์การทำงานที่ตรงกับเนื้อหาหลักสูตรและเป้าหมายการเรียนรู้

(1.3) ฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ

นิสิตฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 4 เดือน (หรือประมาณ 1 ภาคการศึกษา) เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ที่เพียงพอในการเรียนรู้ทักษะการทำงานในสภาพแวดล้อมจริง ทั้งด้านการออกแบบเครื่องประดับและด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นการเชื่อมโยงความรู้ที่ได้จากห้องเรียนสู่การประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง

(1.4) สถานประกอบการประเมินนิสิต

สถานประกอบการประเมินนิสิตผู้ฝึกปฏิบัติงานประเมินในด้านต่างๆ เช่น ทักษะด้านการออกแบบเครื่องประดับ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ความสามารถในการแก้ปัญหา และการทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นต้น อีกทั้งนิสิตทำการประเมินตนเองและบันทึกประสบการณ์การเรียนรู้ในรูปแบบของรายงานบันทึกการฝึกปฏิบัติงาน เพื่อสะท้อนถึงทักษะที่ได้พัฒนาและข้อค้นพบจากการทำงานในสถาน

ประกอบการ อาจารย์ที่ปรึกษาประเมินผลการฝึกปฏิบัติงานของนิสิต ทั้งจากผลการประเมินของผู้ประกอบการและจากการเยี่ยมชมสถานประกอบการหรือตรวจสอบรายงานการฝึกปฏิบัติงาน

(1.5) การสะท้อนผลการเรียนรู้

หลังจากสิ้นสุดการฝึกปฏิบัติงาน นิสิตสะท้อนความคิดและประสบการณ์ที่ได้รับจากการฝึกปฏิบัติงาน โดยจัดให้มีการนำเสนอผลงานหรือการสัมมนาภายในชั้นเรียน เพื่อแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกปฏิบัติงาน

- (2) การฝึกงาน หลักสูตรได้กำหนดให้มีการฝึกงานหรือการปฏิบัติงานจริงด้านการออกแบบเครื่องประดับในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน หรือสถานประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไม่น้อยกว่า 300 ชม. โดยรายละเอียดของรูปแบบการฝึกงาน มีดังนี้

(2.1) การเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกงาน

นิสิตได้รับการเตรียมความพร้อมจากหลักสูตร ผ่านการแนะแนวด้านทักษะที่จำเป็นในการทำงานจริง รวมถึงการเตรียมตัวด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถานประกอบการ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในสถานที่ทำงาน นิสิตและอาจารย์ที่ปรึกษาเลือกสถานประกอบการที่ตรงกับความสนใจและทักษะ เพื่อให้ได้ประสบการณ์ที่เหมาะสมกับเป้าหมายการเรียนรู้ของหลักสูตร โดยสถานประกอบการจะต้องมีความพร้อมในการรับนักศึกษาเข้าฝึกงาน และสามารถให้โอกาสในการทำงานจริงภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง

(2.2) ฝึกงานในสถานประกอบการ

ระยะเวลาในการฝึกงานเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 300 ชั่วโมง ซึ่งโดยทั่วไปจะอยู่ในช่วงเวลา 8-10 สัปดาห์ (ประมาณ 2-3 เดือน) ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดของสถานประกอบการ โดยนิสิตจะได้รับมอบหมายให้ทำงานในส่วนต่าง ๆ ของสถานประกอบการ เช่น การออกแบบเครื่องประดับ หรือส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งการควบคุมคุณภาพ การตลาด การผลิต หรือการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งงานที่ได้รับมอบหมายจะต้องสอดคล้องกับความสามารถของนิสิตและเป็นการต่อยอดจากความรู้ที่ได้เรียนมาจากห้องเรียนสู่การฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง

(2.3) ติดตามผล

ระหว่างการฝึกงาน อาจารย์ที่ปรึกษาติดตามความก้าวหน้าของนิสิตผ่านการเยี่ยมชมสถานประกอบการ การประชุมออนไลน์ หรือการรายงานผลประจำสัปดาห์ เพื่อผลักดันนิสิตให้เรียนรู้และพัฒนาทักษะตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมีพี่เลี้ยงหรือหัวหน้างานที่คอยให้คำปรึกษาและแนะนำการทำงาน

(2.4) ประเมินผลการฝึกงาน

หัวหน้างานหรือผู้รับผิดชอบในสถานประกอบการประเมินผลการฝึกงานของนิสิต โดยพิจารณาจากทักษะด้านการออกแบบเครื่องประดับ ทักษะการทำงานเป็นทีม ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และทัศนคติในการ

ทำงาน รวมทั้งนิสิตทำการประเมินตนเอง เพื่อสะท้อนถึงสิ่งที่ได้เรียนรู้ ทักษะที่พัฒนา และปัญหาที่พบเจอระหว่างการฝึกงาน โดยจัดทำเป็นรายงานฝึกงานหรือสมุดบันทึกการทำงาน อาจารย์ที่ปรึกษาจะทำการประเมินผลการฝึกงานของนักศึกษาโดยรวม โดยดูจากรายงานการฝึกงาน และผลการประเมินจากสถานประกอบการ รวมถึงการติดตามผลอย่างต่อเนื่องในระหว่างการฝึกงาน

(2.5) ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการฝึกงาน

นิสิตได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เช่น การออกแบบเครื่องประดับ การใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ การวิเคราะห์ตลาด และการผลิตชิ้นงานจริงซึ่งได้ประสบการณ์ในการทำงานในสถานประกอบการจริง เข้าใจวิธีการทำงานในโลกแห่งความจริง และสามารถปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร

4.2.3 แหล่งฝึกประสบการณ์ภาคสนาม: นิสิตฝึกประสบการณ์ภาคสนามและวิชาชีพจากแหล่งฝึกที่หลากหลาย ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อให้ได้เรียนรู้ด้านการออกแบบเครื่องประดับ และด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และการดำเนินงานในอุตสาหกรรมเครื่องประดับอย่างครบถ้วน

4.2.4 ช่วงเวลา:

- | | | |
|--|-----|---------|
| 1. การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (1 ภาคการศึกษา) | 4 | เดือน |
| 2. การฝึกงาน (ไม่น้อยกว่า) | 300 | ชั่วโมง |

4.2.5 การจัดเวลาและตารางสอน:

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| 1. การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน | ภาคการศึกษาปลาย ชั้นปีที่ 4 |
| 2. การฝึกงาน | ภาคการศึกษาฤดูร้อน ชั้นปีที่ 3 |

4.2 ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ จัดให้มีการเรียนรายวิชา ศิลปนิพนธ์ (Art Thesis) ในกรณีที่นิสิตไม่สามารถไปปฏิบัติ CWIE ทดแทน โดยเป็นกระบวนการศึกษาวิจัยที่ครอบคลุมทั้งในด้านการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลงานวิจัยอย่างมืออาชีพ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในการพัฒนาทักษะการออกแบบและการวิจัยที่จะช่วยเสริมสร้างศักยภาพในสายอาชีพของตนในอนาคต

4.2.1 คำอธิบายโดยย่อ

1. ศึกษาค้นคว้าวิจัยเฉพาะบุคคลด้านการออกแบบเครื่องประดับ

นิสิตเลือกหัวข้อวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเครื่องประดับตามความสนใจส่วนตัว และที่สอดคล้องกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อให้สามารถนำผลการวิจัยไปต่อยอดในสายอาชีพได้อย่างเหมาะสม โดยเน้นที่การสร้างสรรค์งานวิจัยใหม่หรือการพัฒนางานออกแบบที่มีนัยสำคัญต่อวงการอัญมณีและเครื่องประดับ

2. ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

นิสิตศึกษาวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิจัยของตน เพื่อทำความเข้าใจถึงแนวคิด ทฤษฎี และผลงานที่ผ่านมา รวมถึงการประเมินและวิเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อวางพื้นฐานทางวิชาการให้แก่การศึกษาวิจัยของตน

3. วิเคราะห์และกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย

นิสิตวิเคราะห์ปัญหาหรือประเด็นที่ต้องการศึกษา และกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัยที่ชัดเจน โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างความรู้หรือแนวทางใหม่ในด้านการออกแบบเครื่องประดับ การกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและสมเหตุสมผลจะช่วยให้นิสิตมีแนวทางในการดำเนินงานวิจัยที่ชัดเจน

4. เรียนรู้วิธีการวิจัยและเค้าโครงการวิจัย

นิสิตเรียนรู้วิธีการวิจัยที่เหมาะสมสำหรับการออกแบบเครื่องประดับ เช่น การวิจัยเชิงคุณภาพหรือเชิงปริมาณ การเก็บรวบรวมข้อมูล และการใช้เครื่องมือวิจัยต่าง ๆ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการออกแบบเครื่องประดับอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดทำเค้าโครงการวิจัยที่ครอบคลุมทุกขั้นตอน

5. ดำเนินการวิจัย

นิสิตลงมือปฏิบัติตามเค้าโครงการวิจัยที่วางไว้ โดยทำการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลตามวิธีการวิจัยที่ได้เลือกใช้ รวมถึงการสร้างชิ้นงานออกแบบเครื่องประดับที่เป็นผลมาจากการวิจัย

6. ประมวลผลและวิเคราะห์ผล

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลนิสิตทำการประมวลผลและวิเคราะห์ผลการวิจัยเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนางานออกแบบเครื่องประดับ หรือพัฒนาความรู้ในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้หลักการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบและวิชาการ

7. การเขียนอ้างอิงและการเขียนรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

นิสิตเรียนรู้การเขียนอ้างอิงตามหลักการที่ถูกต้อง รวมถึงการจัดทำรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินงานวิจัย ตั้งแต่บทนำ การทบทวนวรรณกรรม วิธีการวิจัย การวิเคราะห์ผล จนถึงบทสรุปและข้อเสนอแนะ

8. นำเสนองานวิจัย

นิสิตนำเสนองานวิจัยของตนต่อคณะกรรมการและผู้เชี่ยวชาญในรูปแบบการนำเสนอปากเปล่า ซึ่งเป็นการฝึกทักษะการสื่อสารและการนำเสนอผลงานอย่างมืออาชีพ รวมถึงการตอบคำถามและรับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ

4.2.2 ช่วงเวลา: ภาคการศึกษาปลาย ชั้นปีที่ 4

4.2.3 จำนวนหน่วยกิต: 5 หน่วยกิต